ACTUALIDAD E INNOVACIÓN EN PROCESOS DE MANUFACTURA PARA LATINOAMÉRICA

MANUFACTURA LATAM

EDICIÓN 554 / 94-2



T-MEC BAJO LA LUPA: entre la estabilidad comercial y la incertidumbre estratégica

La revisión del T-MEC abre un escenario decisivo para México:

Entre tensiones geopolíticas, dependencia del mercado estadounidense e incertidumbre regulatoria, el país enfrenta el reto de redefinir su estrategia económica para mantenerse competitivo en Norteamérica.

WWW.MANUFACTURA-LATAM.COM

AXIOMA B2B MARKETING

Chevron INDUSTRIAL LUBRICANTS

Si de proteger sistemas hidráulicos se trata:



VARTECH™ TECHNOLOGY

RBL **OPERE SUS EQUIPOS MEJOR Y POR MÁS TIEMPO**



Para conocer más:

La eficiencia de los sistemas hidráulicos es clave para el rendimiento de los equipos industriales, ya que influye directamente en la productividad, la confiabilidad y en la optimización de los costos operativos. La correcta selección del fluido hidráulico es fundamental ya que además de cumplir con las especificaciones de los Fabricantes de Equipo Original (OEM por sus siglas en inglés) tiene que estar formulado con tecnología de punta para brindar la máxima protección a los componentes críticos contra el desgaste, ofrecer una gran estabilidad y una mayor vida útil. Por ello, es de vital importancia tener el respaldo de un socio comercial que no solo cuente con productos de calidad Premium, sino que también sea capaz de desarrollar servicios personalizados para optimizar la gestión de los fluidos y maximizar así el desempeño de su negocio. Acérquese a un distribuidor autorizado de **Chevron** y vea cómo su empresa se convierte en la **Mejor en su Clase**.

© 2026 Chevron. Todos los derechos reservados. Todas las marcas son propiedad de Chevron IP LLC.

MANUFACTURA
LATAM

www.manufactura-latam.com

Edición 553 / 94-2
Abril - Mayo 2026
ISSN 2027 - 1581

Headquarters

B2BPortales, Inc
C/O MMCO
2155 Coral Way
Miami, FL 33145 EEUU
Tel.: +1 (305) 448 68 75

Calle 73 # 10 - 83,
Torre C Piso 4
Bogotá, Colombia

Editor-in-Chief
Ángela Patricia Delgado Amaya
angela.delgado@axiomab2b.com

Design and Layout
Sara Julieth Avila Fonseca
sjavilaf@gmail.com

Sales Representatives

United States, Canada & Brazil
Stan Greenfield
Tel: +1 (203) 938-2418
greenco@optonline.net

USA
Carolina Sánchez
Cel: +1 (772) 708 5812
carmen.sanchez
@axiomab2b.com

Latin America

Mexico
Carmen Bonilla
Cel: +52 (81) 1378-1703
Tel: +52 (81) 1492-7353
carmen.bonilla
@axiomab2b.com

Stella Rodríguez
Cel: +52 1 (55) 1882-4802
Tel: +52 1 (55) 5393-2028
stellar@prodigy.net.mx

Sara Avila Avila Reyes
Cel: +52 444 157 0545
sara.avila.r@axiomab2b.com

Colombia
Valentina Toro
valentina.toro
@axiomab2b.com
Cel: +57 3016463835

Europe

France, Spain & Portugal
Eric Jund
+33 (6) 67810230
eric.jund@axiomab2b.com

Asia
Sydney Lai
Marketing Manager
Ph: +886-42329-7318 X 16
sydneylai@ringier.com.hk

Taiwan
Ringier Trade
Publishing Ltd
Amber Chang
Ph: +886 (4) 232 - 97318
Ext. 11
amberchang
@ringier.com.hk

East China
Ringier Trade Media Ltd.
Vivian Shang
Ph: +86-21 6289 5533
Vivian@ringiertrade.com

North China
Ringier Trade Media Ltd.
Maggie Liu
Ph: +86-20 8732 3316
maggieliu@ringiertrade.co

Hong Kong
Ringier Trade
Publishing Ltd.
Michael Hay
Ph: +85 (2) 236 - 98788
Ext. 11
mchhay@ringier.com.hk

Image Bank
Shutterstock • Freepik

Prepress & Printing
Quad Graphics Colombia S.A.S.



T-MEC en revisión:
el momento decisivo para México

La revisión del T-MEC coloca a México en una encrucijada estratégica: preservar la estabilidad que ha impulsado su crecimiento exportador o adaptarse a un entorno global cada vez más volátil. El tratado ha sido clave para consolidar la integración productiva de Norteamérica, pero también ha profundizado una dependencia crítica del mercado estadounidense.

Hoy, factores como las tensiones con China, la redefinición de las cadenas de suministro y posibles cambios en reglas de origen introducen incertidumbre en decisiones de inversión y planeación empresarial. Más aún, la posibilidad de revisiones más frecuentes amenaza con debilitar la confianza de largo plazo.

Sin embargo, este escenario también abre una oportunidad: fortalecer la capacidad productiva interna, diversificar mercados y apostar por innovación. México no puede limitarse a reaccionar; debe anticiparse.

El T-MEC no está en riesgo, pero sus condiciones sí. En esa diferencia se juega el futuro competitivo del país. La clave será transformar la incertidumbre en una plataforma para evolucionar. ML

Ángela Patricia Delgado Amaya
Directora de contenido
angela.delgado@axiomab2b.com

AXIOMA B2B MARKETING

www.axiomab2b.com

CEO
Marcelino Arango L.
mariano.arango@axiomab2b.com

Sales Leader
Valentina Toro
valentina.toro@axiomab2b.com

Director of Operations
Johann Peter Tao
johann.tao@axiomab2b.com

Marketing Director
Diego A González Sañudo
diego.gonzalez@axiomab2b.com

Board of Directors
Marcelino Arango L.

MERCADO E INDUSTRIA

5 **¿Cómo se comportó la industria en el primer trimestre 2026?**



INDUSTRIA



10 **Revisión del T-MEC:** riesgos y oportunidades para México

18 **IA en América Latina:** ¿productividad real o promesa?



RETOS Y OPORTUNIDADES



24 **Nearshoring en México** entre la oportunidad productiva y el desafío tecnológico

28 **El nuevo rumbo** de las flotas corporativas en 2026



Hecho en Colombia, por Colombianos

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización expresa de los editores.

La opinión de los columnistas no refleja necesariamente la posición editorial de la revista MANUFACTURA LATAM Las imágenes que ilustran los temas no corresponden a publicidad, son utilizadas según el archivo fotográfico de revista MANUFACTURA LATAM y Axioma B2B Marketing para fines editoriales.

¿Cómo se comportó la industria manufacturera en México en el primer trimestre 2026?

El sector manufacturero en México arranca 2026 con señales de desaceleración. La caída en la producción durante enero refleja un entorno más retador para la industria, que se mantiene prácticamente estancada en términos anuales.

Este comportamiento marca un inicio de año con cautela, en el que el desempeño varía entre sectores y anticipa un periodo de ajustes en la actividad manufacturera.

PRODUCCIÓN



La producción cae al inicio del año

- ▼ -1,8 % mensual
- ▲ +0,1 % anual

La industria manufacturera inicia 2026 con una desaceleración, mostrando estancamiento en el crecimiento anual.

SECTORES CON CRECIMIENTO

Los motores de la industria

- ▲ **Electrónica:** +5,1 %
- ▲ **Maquinaria:** +3,2 %
- ▲ **Energía (petróleo y carbón):** +15,0 %

Sectores tecnológicos y energéticos lideran el crecimiento.

SECTORES EN CAÍDA

Los más afectados

- ▼ **Textil:** -9,2 %
- ▼ **Prendas de vestir:** -8,9 %
- ▼ **Madera:** -7,7 %
- ▼ **Transporte:** -6,2 %

La manufactura tradicional enfrenta mayores presiones.

Radiografía del sector manufacturero



- ✓ **Desaceleración en el corto plazo**
- ✓ **Estancamiento anual**
- ✓ **Ajustes operativos en curso**
- ✓ **Crecimiento desigual por industria**

2026 comienza con un sector cauteloso, pero con oportunidades en segmentos estratégicos.

Datos de la Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) publicada por INEGI.

Process Technologies

impulsa su expansión en México con soluciones SAP para empresas medianas



Process Technologies fortalece su presencia en México para posicionarse como referente SAP en el mercado medio, tras iniciar operaciones estratégicas en 2023. La consultora apuesta por transformar procesos productivos en ventajas competitivas mediante un enfoque consultivo que combina talento local y expertise regional. Su propuesta integra SAP como eje operativo y monday.com para agilizar áreas comerciales y de proyectos. Dirigida a sectores clave como manufactura, energía y logística, la firma ofrece acompañamiento personalizado. Según Damián Benghiat, director de Ventas y Marketing en Process Technologies, el mayor riesgo empresarial es no transformarse, especialmente ante oportunidades como el nearshoring. En este sentido, México se proyecta como hub estratégico para su expansión global.

VANTAGE® 500

TÚ PONES LA EXPERIENCIA, NOSOTROS LA POTENCIA.

MODELO:
DEUTZ®

MODELO:
PERKINS®



CONTACTA A UN ASESOR AQUÍ

Encuentra la más amplia gama de equipos y consumibles con las mejores soluciones de soldadura para llevar tu negocio y proyectos al siguiente nivel.

LINCOLN ELECTRIC

www.lincolnelectric.com.mx

CleverReader:
lector de códigos 1D/2D y DPM de alta velocidad para automatización industrial



El CleverReader de Pepperl+Fuchs es un lector estacionario compacto capaz de identificar códigos 1D, 2D y DPM con alta fiabilidad, incluso en superficies reflectantes. Destaca por su fácil integración, configuración flexible y excelente relación calidad-precio. Permite lectura a alta velocidad (hasta 3,5 m/s en la versión VOI1100) y se adapta a distintos entornos industriales como logística, embalaje y microelectrónica. Su interfaz intuitiva, conectividad RS-232 y compatibilidad con sistemas ERP optimizan procesos. Además, incorpora funciones avanzadas como memoria de errores y múltiples modos de lectura, ampliando sus aplicaciones tanto en entornos dinámicos como estáticos.



HMS Networks
lanza Ixxat CAN@net Basic: gateway CAN-FD a Ethernet

HMS Networks presentó el Ixxat CAN@net Basic, una puerta de enlace CAN-FD a Ethernet diseñada para ofrecer conectividad industrial sencilla, escalable y rentable. La solución responde a retos clave como el equilibrio entre baja latencia y estabilidad, mediante el uso de UDP/IP que reduce la sobrecarga y mejora el rendimiento.

Además, permite ampliar redes distribuidas superando las limitaciones del bus CAN tradicional. Pensado como una alternativa accesible, integra funciones esenciales sin costos innecesarios, manteniendo calidad industrial. Entre sus características destacan velocidades de hasta 8 Mbit/s, interfaz Ethernet, USB de alta velocidad y diseño robusto para entornos exigentes.



HIKMICRO

lanza medidores de nivel por radar LRG10 con alta precisión industrial

HIKMICRO refuerza su expansión en instrumentación con la serie LRG10, medidores de nivel por radar diseñados para industrias exigentes. Equipados con tecnología FMCW de 80 GHz, ofrecen alta precisión (±2 mm), alcance de hasta 120 m y mediciones estables incluso en condiciones complejas gracias a IA y filtrado inteligente.

Su diseño flexible, bajo consumo y configuración remota facilitan la instalación y operación. Integrados en una plataforma industrial que combina monitoreo, mantenimiento predictivo y seguridad, estos equipos consolidan el posicionamiento de HIKMICRO como proveedor de soluciones avanzadas, enfocadas en eficiencia, confiabilidad y digitalización industrial.

ESSENTRA COMPONENTS
REALIZANDO TU PROCESO DE ENMASCARAMIENTO
FÁCIL DE PRINCIPIO A FIN
¡Descarga hoy nuestro mini catálogo de Enmascaramiento de Alta Temperatura!
ENMASCARAMIENTO DE ALTA TEMPERATURA
¡Obtenga muestras GRATIS hoy
www.essentracomponents.mx!
(52) 81 8000-3760

Revisión del T-MEC:

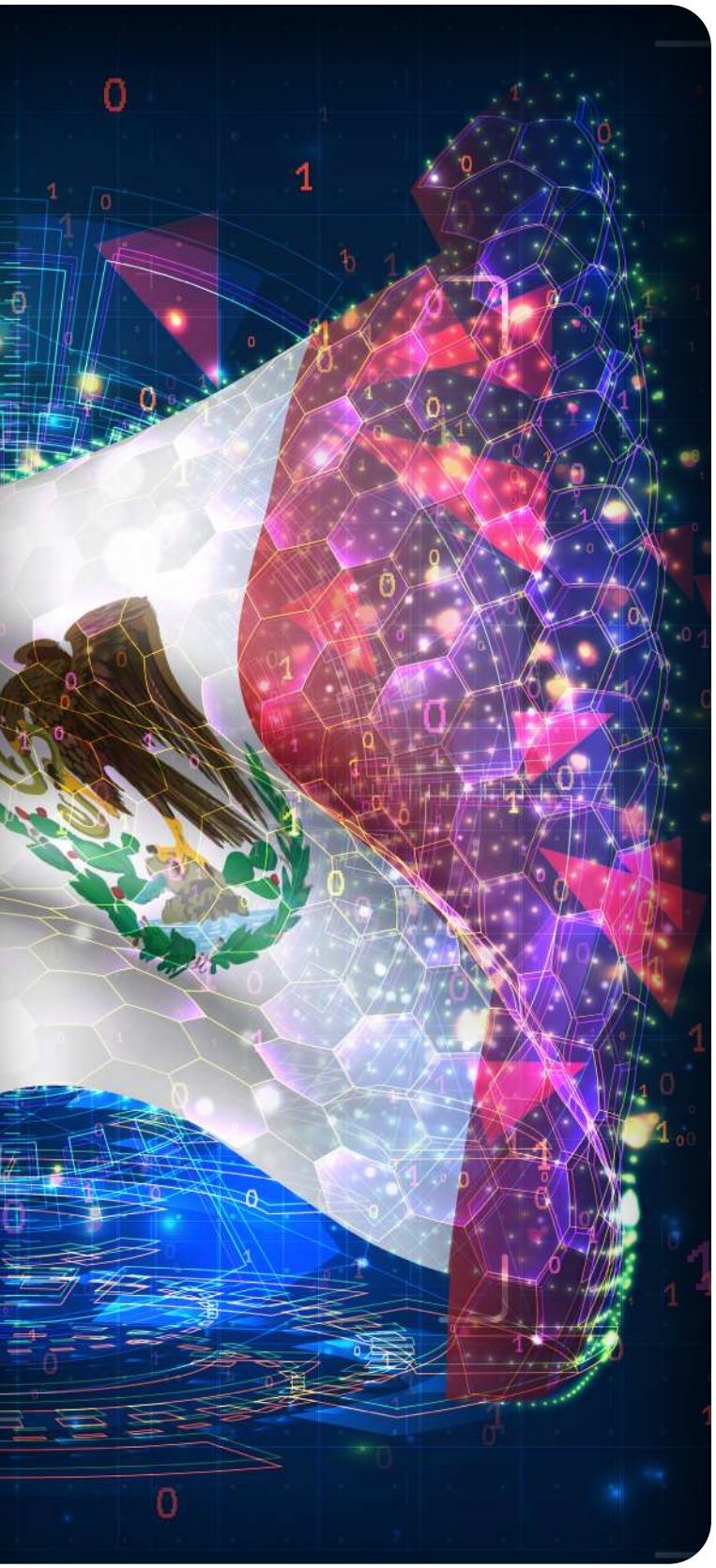
riesgos y oportunidades para México

La revisión del T-MEC abre un escenario de oportunidades y riesgos para México. Entre la estabilidad comercial y la incertidumbre estratégica, el país enfrenta decisiones clave sobre inversión, dependencia de EE. UU. y su papel en las cadenas globales.



Ricardo Aguilar Abe, Chief Economist en INVEX.





La revisión del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) marca un momento crucial para el futuro económico de la región. Desde su entrada en vigor, este acuerdo ha fortalecido la integración productiva de Norteamérica, consolidando a México como un socio estratégico clave para Estados Unidos. Sin embargo, el contexto actual plantea nuevos desafíos que van más allá del comercio tradicional.

En entrevista con Ricardo Aguilar Abe, Chief Economist en INVEX, se analizan los principales riesgos y oportunidades que enfrenta México ante este proceso. Factores como las tensiones geopolíticas con China, la redefinición de las cadenas de suministro y las posibles modificaciones en reglas de origen, contenido regional e inversión, introducen un nivel significativo de incertidumbre.

A esto se suma la posibilidad de revisiones más frecuentes del tratado, lo que podría afectar la confianza de los inversionistas y la planeación a largo plazo de las empresas. En este escenario, México enfrenta el reto de mantener su competitividad sin perder estabilidad, mientras fortalece su capacidad productiva interna.

Un tratado que transformó el comercio en Norteamérica

Desde su entrada en vigor, el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) ha sido un pilar fundamental para la economía mexicana. Más allá de su papel como sucesor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), este nuevo acuerdo introdujo elementos clave que han redefinido la dinámica comercial en la región.

"En cuanto entró en vigor, el T-MEC fue un mecanismo que se centró, sobre todo, en la posible solución de controversias, entonces eso yo creo que fue



una de las herramientas más fuertes que el tratado anterior no tenía", comenta Aguilar.

Este cambio ha permitido establecer condiciones más equitativas entre los países miembros, garantizando un "piso parejo" para los inversionistas. En términos prácticos, esto significa que si uno de los países adopta políticas que puedan favorecer a sus actores nacionales en detrimento de los socios, existen mecanismos institucionales para abordar esas tensiones antes de que escalen.

Este aspecto no es menor. En un entorno donde las decisiones gubernamentales pueden impactar directamente sectores estratégicos —como el energético—, contar con un instrumento que regule las diferencias se convierte en un elemento de estabilidad.

"En el sexenio anterior del expresidente López Obrador se buscó hacer una reforma petrolera donde se le iba a dar una concentración muy fuerte al Estado (...) Aquí fue donde entró una controversia porque Estados Unidos y Canadá hicieron énfasis en que con el T-MEC, si se veían condiciones que pudieran desfavorecer a unos, dría que manifestar y arreglarlo". En este contexto, las tres ministras de comercio de Canadá, México y EE. UU. se reunieron y consiguieron que no pasara la reforma.

"Entonces, digamos que ese fue un caso muy notorio en el cual este nuevo mecanismo de solución de controversias, que no tenía el tratado anterior, impidió que se modificara la Constitución mexicana para ayudar a otros inversionistas", añade.

Más allá de su papel como sucesor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), este nuevo acuerdo introdujo elementos clave que han redefinido la dinámica comercial en la región.

El impulso al comercio y el reposicionamiento de México

Más allá de los aspectos regulatorios, el impacto del T-MEC también se refleja con claridad en el dinamismo comercial. México exporta mensualmente entre 45.000 y 50.000 millones de dólares, de los cuales aproximadamente el 86 % tiene como destino Estados Unidos. Esta cifra evidencia no solo la profundidad de la relación bilateral, sino también la dependencia estructural del mercado estadounidense.

Gracias al tratado, México ha logrado consolidarse como uno de los principales socios comerciales de Estados Unidos, incluso superando en ciertos momentos a economías como China. Según Aguilar, este posicionamiento no es casualidad, sino el resultado de una integración productiva cada vez más sofisticada, donde las cadenas de valor están profundamente interconectadas.

Sin embargo, este mismo éxito plantea un reto importante: la concentración. La alta dependencia de un solo mercado implica que cualquier cambio en la política comercial estadounidense tiene repercusiones directas en la economía mexicana. En ese sentido, el T-MEC no solo ha impulsado el crecimiento, sino que también ha reforzado la necesidad de gestionar riesgos asociados a esta dependencia.



Tensiones geopolíticas y el papel de China

Uno de los temas más sensibles en la revisión del T-MEC es el papel de China dentro de las cadenas productivas. Aunque México mantiene una relación comercial significativa con el país asiático —especialmente en términos de importaciones—, la realidad es que su peso como destino de exportaciones mexicanas es relativamente bajo.

Esto ha permitido a México implementar aranceles a productos chinos sin generar un impacto económico inmediato significativo. No obstante, el desafío no radica únicamente en los aranceles, sino en la dependencia de insumos provenientes de China, particularmente en sectores como el automotriz.

En palabras de Aguilar, el problema es estructural. Gran parte de los componentes utilizados en la industria mexicana provienen de China, y sustituirlos no es una tarea sencilla. Aunque existe la intención de relocalizar la producción o fortalecer la capacidad interna, esto requiere inversiones sustanciales en infraestructura, tecnología y capital humano.

"En México existe el Plan México, con el que se busca que ya no dependamos tanto de afuera, sino que lo hagamos adentro. Si bien está excelente la idea, ¿cuánto tiempo va a tomar? ¿Qué condiciones de infraestructura, energía, electricidad, agua, comunicaciones, transporte se necesitan? ¿Cómo las vamos a mantener?", advierte Aguilar.

Por otro lado, está la proveeduría proveniente de Norteamérica o Europa. El problema, según Aguila, es que "puede valer cinco, seis, siete veces más".

Además, no se trata únicamente de producir más, sino de producir con calidad y competitividad. Y en este sentido, los productos chinos han evolucionado significativamente en términos de calidad, lo que complica aún más su sustitución. Por ello, cualquier intento de reducir esta dependencia deberá ser gradual y estratégicamente planificado.

La revisión del tratado: riesgos y prioridades

La revisión del T-MEC abre un nuevo capítulo lleno de retos y oportunidades. Entre los temas prioritarios destacan el aumento del contenido regional, las reglas de origen —especialmente en el sector automotriz— y posibles reformas en materia laboral y migratoria.

1 Caso China

En el caso del sector automotriz, el debate gira en torno al porcentaje de contenido regional requerido para que los productos sean considerados dentro del tratado. Incrementar este porcentaje podría encarecerla producción. En palabras de Aguilar: "Significa que ahí sí voy a tener que meter piezas más caras y ahí sí puede haber un tema un poco más complejo en términos de impacto económico".

Este ajuste, aunque alineado con los objetivos de fortalecer la integración regional, podría tener efectos inflacionarios y afectar la competitividad de la industria, “porque no va a ser tan fácilmente sustituible”, según Aguilar. Para el experto, la clave está en encontrar un equilibrio entre proteger la producción local y mantener la eficiencia económica.

2 El riesgo de la revisión anual

“Si tú me preguntas fuera de China, fuera del contenido regional, ¿qué me preocuparía mucho de este tratado? Diría que es el plazo", advierte Aguilar.

Y es que justamente uno de los puntos más críticos en la renegociación del T-MEC es la posibilidad de que el tratado no se extienda automáticamente por 16 años, sino que quede sujeto a revisiones anuales. Este escenario genera preocupación, especialmente entre los inversionistas.

LUBRICANTES SINTÉTICOS AVANZADOS

PARA MAQUINARIAS PROCESADORAS DE ALIMENTOS



Menor frecuencia de lubricación, capacidad para múltiples aplicaciones, reducción del inventario de lubricantes y mejor rendimiento son sólo algunas de las ventajas de usar los lubricantes sintéticos Lubriplate para maquinarias procesadoras de alimentos. Llame hoy mismo para informarse más sobre estos lubricantes de aplicaciones múltiples y cómo pueden ayudarlo en su empresa.

Los lubricantes de clase NSF H1 disponibles

- ACEITES SINTÉTICOS PARA ENGRANAJES
- FLUIDOS SINTÉTICOS PARA COMPRESORES DE AIRE
- FLUIDOS HIDRÁULICOS SINTÉTICOS
- GRASAS SINTÉTICAS DE ALTO RENDIMIENTO
- LUBRICANTES PARA CADENAS DE HORNOS
- LUBRICANTES ATOMIZADOS



Consulte el NSF White Book™ para obtener una lista completa de productos registrados/con certificación ISO 21469.

Lubricantes Lubriplate®

Oficinas centrales: 129 Lockwood Street / Newark, NJ 07105 (EE.UU.)
Tel: +973-465-5700 / Correo electrónico: info@lubriplate.com / Sitio web: www.lubriplate.com

LUBRICANTES LUBRIPLATE SÓLO ESTÁN DISPONIBLES A TRAVÉS DE ESTOS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS.

Brasil - Leidinger Representações e Serviços LTDA / Tel: +55 (11) 3699-4432 / www.leidinger.com.br / leidinger@leidinger.com.br
Chile - Prestaciones Industriales Prein Chile LTDA / Barrio industrial Puerta Sur - Chile / Tel: +56 2 24957755 / www.preinchile.cl
Colombia - GRASLUCOL / Calle 48 N 62B-90 Urb. Tres Cantos. Colombia / Tel: +573147946841 / www.graslucol.com
Costa Rica - Industrial Lithio Quimica, S.A. / San Jose, Costa Rica / Tel: (506)22146461 / www.lithiolubs.com / info@lithiolubs.com
Mexico - Para obtener detalles comuníquese con Nick Guerrero / Tel: 00 1 973-934-1929 / nguerrero@lubriplate.com

Aguilar advierte que "**el riesgo de revisión anual es muy alto**", lo que podría prolongar la incertidumbre durante varios años.

Este modelo implicaría que, en lugar de contar con estabilidad a largo plazo, las empresas tendrían que enfrentar revisiones constantes. Como señala el economista, esta posibilidad podría llevar a revisiones anuales, o cada vez que se necesite, lo que complica la planeación estratégica. Para la industria esta incertidumbre desencadena muchas complicaciones.

Según Aguilar, esta situación responde, en parte, a la estrategia de negociación de Estados Unidos, caracterizada por cambios constantes y decisiones inesperadas. Una volatilidad casi que deliberada que ubica a Estados Unidos en una posición de control y que pone en desventaja a países como México.

3 Inversión

Como se mencionaba antes, este escenario de incertidumbre toca directamente a los inversionistas, quienes suelen buscar estabilidad a largo plazo antes de comprometer capital.

"Si bien la inversión extranjera directa alcanzó niveles récord el año pasado, ahorita está muy detenida no por cuestiones de México, porque el retorno sobre la inversión ha sido muy alto tanto en renta fija como variable (…), pero sí vemos que está en pausa o no se ha concretado tan rápido porque están viendo qué va a pasar con la revisión del T MEC", comenta.

En este contexto, proyectos que podrían generar crecimiento y empleo pueden quedar en pausa a la espera de mayor claridad sobre el futuro del acuerdo. Según Aguilar, esto pasó con Corea del Sur, que ya manifestó su intención de dejar todo en pausa hasta tener noticias.



¿Cómo llega México a la negociación?

A pesar de los retos, México llega a esta revisión con argumentos sólidos. Uno de los más importantes es el alto rendimiento sobre la inversión que ofrece el país. Históricamente, México ha demostrado ser un destino atractivo para la inversión extranjera, gracias a factores como su ubicación geográfica, su capacidad industrial y su integración con el mercado estadounidense.

No obstante, también enfrenta desafíos significativos. La posibilidad de que Estados Unidos reduzca impuestos corporativos o implemente incentivos para relocalizar la producción podría restarle atractivo a México. En este contexto, la competencia por la inversión se intensifica.

Además, la estrategia de negociación de Estados Unidos añade un nivel adicional de complejidad. Este enfoque, que combina presión y flexibilidad, busca maximizar los beneficios para su economía, pero genera volatilidad en el entorno comercial.



Hacia una transformación estructural y la necesidad de mirar hacia adentro

Frente a este panorama, surge una conclusión clara: México necesita fortalecer su capacidad interna. La dependencia de insumos importados, especialmente en sectores tecnológicos, limita su margen de maniobra y lo hace vulnerable a cambios externos.

Iniciativas como el denominado "Plan México" apuntan precisamente en esa dirección. La idea es impulsar una sustitución inteligente de importaciones, no mediante el aislamiento, sino a través del desarrollo de capacidades productivas propias.

Este proceso, sin embargo, no es inmediato. Requiere inversiones en infraestructura, educación, innovación y desarrollo tecnológico. También implica repensar el modelo productivo para adaptarlo a las nuevas tendencias globales, donde la tecnología y el conocimiento juegan un papel central.

La transformación no es opcional. En un mundo donde las cadenas de valor están en constante evolución, quedarse atrás puede significar perder competitividad de manera irreversible.

La revisión del T-MEC representa un momento decisivo para México. Por un lado, existe incertidumbre sobre el futuro del tratado, las condiciones de negociación y el comportamiento de los actores involucrados. Por otro, también se abre una ventana de oportunidad para redefinir la estrategia económica del país.

El tratado, en sí mismo, no está en riesgo de desaparecer. La interdependencia entre los tres países hace que su continuidad sea altamente probable. Sin embargo, las condiciones bajo las cuales operará en los próximos años están lejos de ser definitivas.

En este contexto, la clave estará en la capacidad de adaptación. México deberá equilibrar sus relaciones comerciales, fortalecer su mercado interno y apostar por el desarrollo tecnológico como motor de crecimiento. Solo así podrá no solo enfrentar los retos actuales, sino también posicionarse de manera sólida en el escenario global.

El T-MEC no es el destino final, sino una plataforma. La verdadera transformación dependerá de cómo México utilice esta herramienta para construir un futuro más competitivo, resiliente y sostenible.

El tratado, en sí mismo, no está en riesgo de desaparecer. Sin embargo, las condiciones bajo las cuales operará en los próximos años están lejos de ser definitivas.

TECHMASTER™
DE MEXICO S.A. DE C.V.
Global Leader in Test Equipment Solutions
LABORATORIO DE CALIBRACIÓN
CALIBRACIÓN
MEDICIÓN DIMENSIONAL
PRUEBAS PARA AMBIENTES CONTROLADOS ISO 14644
VENTA DE EQUIPO DE MEDICIÓN
Cumple con normas y auditoría sin contratiempos. Techmaster de México, Laboratorio de Calibración te brinda trazabilidad, respaldo técnico y confianza total.

Contáctanos y asegura mediciones confiables.
contacto@techmaster.us 664 387 5607



IA en América Latina: ¿productividad real o promesa?

La IA promete productividad en América Latina, pero su impacto real aún enfrenta retos en inversión, estrategia y adopción empresarial.

La inteligencia artificial promete transformar la productividad en América Latina, pero su impacto real aún es limitado. Entre expectativas, baja inversión y retos estratégicos, la región enfrenta el desafío de convertir el potencial de la IA en resultados concretos y sostenibles.

Durante los últimos años, la inteligencia artificial (IA) ha pasado de ser una promesa tecnológica a convertirse en un elemento central en la conversación empresarial. Sin embargo, más allá del entusiasmo que ha generado —y del ruido mediático que la rodea—, surge una pregunta clave para las



organizaciones: ¿realmente la IA está generando mejoras tangibles en la productividad y la eficiencia operativa?

Javier Marbec, director para Mercado Internacional de TOTVS, hace un análisis del panorama en América Latina y muestra un contexto complejo. Existe un potencial enorme, respaldado por datos concretos, pero su materialización aún es incipiente. En este contexto, resulta fundamental entender no solo qué puede hacer la IA, sino cómo se está aplicando en la práctica y cuáles son los retos para capturar su verdadero valor.

El potencial de la IA como motor de productividad

Según Marbec, uno de los puntos más relevantes es el impacto potencial que la inteligencia artificial puede tener en la productividad de la región. De acuerdo con estimaciones realizadas por el Foro Económico Mundial y McKinsey, la adopción de estas tecnologías podría incrementar la productividad entre un 1,9% y un 2,3% anual, generando un valor económico adicional de entre 1,1 y 1,7 billones de dólares cada año.

Estas cifras no son menores, especialmente si se considera que América Latina ha enfrentado históricamente desafíos estructurales en materia de productividad. En este escenario, la IA se posiciona como una herramienta clave para romper esa inercia. Para Marbec, su capacidad para automatizar tareas, analizar grandes volúmenes de datos y mejorar la toma de decisiones permite a las empresas producir más sin necesariamente aumentar sus costos o su carga laboral.

Sin embargo, más allá de la teoría, el valor de la IA radica en su capacidad de actuar como un multiplicador de eficiencia. Es decir, no se trata únicamente de hacer lo mismo más rápido, sino de transformar la forma en que se ejecutan los procesos, reduciendo errores y optimizando recursos.

Una brecha evidente entre expectativas y resultados

A pesar del entusiasmo que rodea a la inteligencia artificial, los resultados actuales en la región evidencian una brecha importante entre lo que se espera y lo que realmente se ha logrado hasta ahora.

Según el mismo estudio, solo alrededor del 23% de las empresas en América Latina ha conseguido generar algún valor económico medible a partir del uso de IA, y apenas un 6% reporta impactos signi-



ficativos. Este dato resulta revelador, ya que pone en evidencia que la adopción de la tecnología, por sí sola, no garantiza resultados.

Este escenario sugiere que el verdadero desafío no es tecnológico, sino estratégico. Por tanto, implementar inteligencia artificial requiere mucho más que adquirir herramientas o soluciones. Implica transformar la cultura organizacional, desarrollar capacidades internas y establecer una gobernanza adecuada de los datos.

En otras palabras, la IA no funciona en el vacío. Para Marbec, su efectividad depende de la forma en que se integra en los procesos y de la claridad con la que se definen los objetivos de negocio. Sin una estrategia bien estructurada, incluso las soluciones más avanzadas pueden quedarse en experimentos sin impacto real.

Inversión y capacidades: el gran reto regional

Otro aspecto crítico que explica la brecha en la adopción de la IA es el nivel de inversión. Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), América Latina representa apenas el 1,56% de la inversión global en inteligencia artificial, una cifra que resulta desproporcionada frente al peso económico de la región.

Esta limitada inversión no solo afecta la velocidad de adopción, sino también la capacidad de desarrollar ecosistemas tecnológicos robustos. En otras palabras, sin infraestructura adecuada, talento especializado y acceso a herramientas avanzadas, resulta difícil escalar proyectos de IA o generar impactos significativos.

Marbec puntualiza que la consecuencia directa de esta situación es la pérdida de oportunidades en sectores clave como la manufactura, el agronegocio y los servicios. Estos sectores, que podrían beneficiarse enormemente de la automatización y el análisis avanzado de datos, enfrentan barreras que limitan su transformación digital.

No obstante, este panorama también abre una ventana de oportunidad. A medida que más empresas y gobiernos reconozcan el valor estratégico de la IA, es probable que se incrementen las inversiones y se acelere el desarrollo de capacidades en la región.

¿Qué señales positivas muestra la región?

A pesar de los desafíos, América Latina no está rezagada por completo. Existen avances concretos que demuestran que la IA ya está generando valor en distintos mercados.

En Argentina, por ejemplo, el uso de inteligencia artificial ha crecido en áreas como el servicio al cliente, el marketing y las operaciones comerciales. Según una encuesta realizada por el Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA), aplicada a 392 profesionales de distintos sectores, el 67% de las empresas promueve formalmente el uso de IA en el trabajo, aplicándola en actividades como análisis de datos, automatización de tareas e inteligencia comercial. Este tipo de iniciativas no solo mejora la productividad, sino que también acelera procesos administrativos y comerciales.

Por su parte, México se destaca por la magnitud de las inversiones y la escala de sus proyectos. La llegada de grandes inversiones internacionales ha impulsado el desarrollo de infraestructura tecnológica, incluyendo la expansión de centros de datos y capacidades de cómputo avanzado. Estas condiciones crean un entorno favorable para la adopción masiva de IA en sectores como la industria, el comercio minorista y los servicios.



Más allá de las cifras: el valor invisible de la eficiencia

Uno de los aspectos más interesantes del análisis realizado por Marbec es que el impacto de la IA no siempre se refleja directamente en indicadores macroeconómicos. En muchos casos, su valor se manifiesta en mejoras cualitativas que, aunque menos visibles, son igualmente relevantes.

"La IA más allá del hype es aquella que se traduce en resultados concretos: procesos más ágiles, decisiones mejor informadas y organizaciones capaces de hacer más con menos", puntualiza. Estos elementos contribuyen de manera directa a la competitividad de las empresas, incluso si no siempre se traducen inmediatamente en cifras de crecimiento.

En este sentido, la inteligencia artificial redefine el concepto de productividad. Ya no se trata únicamente de producir más, sino de hacerlo mejor, con mayor precisión y con un uso más eficiente de los recursos.

Además, al liberar a los equipos de tareas repetitivas, la IA permite que el talento humano se enfoque en actividades de mayor valor agregado, como la innovación, la estrategia y la toma de decisiones complejas.

El verdadero desafío: pasar de la experimentación a la estrategia

El recorrido de la inteligencia artificial en América Latina se encuentra en una etapa de transición. La región ya ha superado la fase de descubrimiento y experimentación inicial, pero aún enfrenta el reto de consolidar estrategias que permitan escalar su impacto.

El principal desafío consiste en transformar el interés en acciones concretas. Esto implica definir objetivos claros, invertir en talento y tecnología, y establecer marcos de gobernanza que aseguren el uso responsable y efectivo de la IA.

Asimismo, es fundamental fomentar una cultura organizacional que favorezca la adopción de nuevas tecnologías. La resistencia al cambio, la falta de capacitación y la ausencia de liderazgo son factores que pueden limitar el potencial de la IA, incluso en organizaciones con recursos suficientes.

En este contexto, las empresas que logren integrar la inteligencia artificial de manera estratégica estarán mejor posicionadas para competir en un entorno cada vez más digitalizado.

La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa lejana para convertirse en una herramienta con un impacto real en la productividad y la eficiencia operativa. Sin embargo, en América Latina, este impacto aún está en proceso de consolidación.

Para que la IA cumpla su promesa, es necesario ir más allá del entusiasmo inicial y construir bases sólidas que incluyan inversión, talento, infraestructura y una visión clara de negocio. En palabras de Marbec, solo así será posible transformar el hype en resultados concretos y sostenibles.

En definitiva, la IA que realmente importa no es la que genera titulares, sino la que mejora procesos, optimiza recursos y permite a las organizaciones hacer más con menos. Ese es el verdadero camino hacia una productividad real y una eficiencia operativa duradera en la región.

Para que la IA cumpla su promesa, es necesario construir bases sólidas que incluyan inversión, talento, infraestructura y una visión clara de negocio.

DISCOS DE RECTIFICACIÓN Y CORTE ABRASIVO

CERÁMICA+

RETIRO Y CORTES VELOCES. PRODUCTIVIDAD INIGUALABLE.



2X
MÁS VELOCIDAD DE RETIRO DE MATERIAL

POTENCIA+

MÁS VIDA ÚTIL. RETIRO Y CORTES MÁS RÁPIDOS.



HASTA
5X
MÁS VIDA ÚTIL EN METAL

VIDA ÚTIL LARGA. RETIRO Y CORTES RÁPIDOS.



HASTA
2X
MÁS VIDA ÚTIL EN METAL

Entérate primero que nadie de noticias y lanzamientos, solo escanea los siguientes QRs:

ó

Síguenos en nuestras redes oficiales:

milwaukeetool.mx @milwaukeetool_latam

MilwaukeeToolLatinoamerica



Nearshoring en México:

entre la oportunidad productiva y el desafío tecnológico



Ivaldo Pereira, Head de TOTVS México.

El nearshoring posiciona a México como un actor clave en la reconfiguración industrial global, pero también revela brechas tecnológicas y de talento que las empresas deben cerrar para competir con éxito.

El fenómeno del nearshoring ha tomado un protagonismo indiscutible en la conversación económica de América Latina, y particularmente en México. La relocalización de cadenas productivas hacia territorios más cercanos a los principales mercados de consumo, como Estados Unidos, ha posicionado al país como uno de los principales beneficiarios de esta transformación global. Sin embargo, este escenario, que a primera vista parece prometedor, también pone en evidencia una serie de retos estructurales que las empresas deben enfrentar para capitalizar plenamente sus beneficios.

Más allá de la llegada de nuevas inversiones y del crecimiento en las exportaciones, el nearshoring está redefiniendo las exigencias operativas, tecnológicas y de talento dentro del ecosistema empresarial mexicano. En este contexto, la transformación digital deja de ser una opción para convertirse en una condición necesaria de competitividad.



1| El impulso del nearshoring y su impacto en la competitividad

México ha logrado consolidarse como un destino estratégico para la relocalización de operaciones productivas. La cercanía geográfica con Estados Unidos, sumada a acuerdos comerciales y una base industrial relevante, ha impulsado un crecimiento en las exportaciones que, según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), podría alcanzar cerca de un 5% adicional en los envíos hacia ese mercado.

Este dinamismo refleja una oportunidad económica, pero también una presión creciente sobre las empresas para elevar sus estándares de productividad. En otras palabras, las organizaciones que participan en estas nuevas cadenas de valor deben responder a exigencias más altas en términos de trazabilidad, eficiencia operativa e integración de procesos.

> ***Según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la cercanía geográfica con Estados Unidos, ha impulsado un crecimiento en las exportaciones que podría alcanzar cerca de un 5% adicional en los envíos hacia ese mercado.***

Sin embargo, el crecimiento asociado al nearshoring no es automático ni mucho menos uniforme. Jorge Charles, presidente del Clúster de Movilidad de Chihuahua, reconoce que uno de los obstáculos que ha enfrentado el país ha sido la falta de preparación. Infraestructura, ingeniería, desarrollo tecnológico y la capacidad de las empresas para adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado. En otras palabras, no basta con atraer inversión; es necesario construir las condiciones para sostenerla y escalarla.

2| El desabastecimiento tecnológico: una barrera estructural

En este escenario, uno de los principales desafíos que enfrentan las empresas mexicanas es lo que podría definirse como un "desabastecimiento tecnológico". Este concepto no solo hace referencia a la falta de herramientas, sino también a limitaciones en talento, infraestructura y capacidades organizacionales.

"Muchas empresas han iniciado su proceso de digitalización, pero todavía enfrentan limitaciones estructurales, como la falta de profesionales especializados, la dependencia de sistemas heredados o la dificultad para integrar datos y proce-



sos. Sin esa base, la tecnología no se traduce en mejoras reales de productividad", afirma Ivaldo Pereira, Head de TOTVS México.

Según el estudio Escasez de Talento 2025 de ManpowerGroup, 70% de los empleadores en México reporta dificultades para encontrar el talento que necesita. Esta escasez de profesionales especializados se convierte en un obstáculo crítico para la ejecución de proyectos de modernización y digitalización.

> ***Según el estudio Escasez de Talento 2025 de ManpowerGroup, 70% de los empleadores en México reporta dificultades para encontrar el talento que necesita.***

Esta brecha tecnológica no solo limita el rendimiento interno de las organizaciones, sino que también afecta su capacidad para competir en un entorno global cada vez más exigente. En el contexto del nearshoring, donde la eficiencia y la rapidez de respuesta son clave, estas limitaciones pueden marcar la diferencia entre participar o quedar rezagado.

3| Digitalización como oportunidad estratégica

A pesar de los desafíos, el escenario actual también abre una ventana de oportunidad significativa para las empresas mexicanas. La clave estará en cerrar las brechas tecnológicas para mejorar sustancialmente su eficiencia operativa y posicionarse de manera más competitiva.

¿Por qué? Porque el uso de tecnologías como la automatización, la inteligencia artificial y la analítica de datos abre un camino en la optimización

de procesos, reducción de costos y, sobre todo, la toma decisiones más informadas. Sin embargo, el verdadero valor de estas herramientas no radica únicamente en su adopción, sino en su correcta integración dentro de la operación empresarial.

Para que la tecnología se convierta en un verdadero motor de crecimiento, es necesario construir una base sólida que permita su aprovechamiento.

Las empresas que aún operan con sistemas no integrados, información fragmentada y procesos manuales enfrentan mayores dificultades para escalar sus operaciones. En contraste, aquellas que logran consolidar sus datos y modernizar su infraestructura tecnológica pueden responder con mayor agilidad a las demandas del mercado.

En este sentido, la digitalización no debe entenderse como una serie de iniciativas aisladas, sino como una estrategia integral orientada a mejorar la productividad y la competitividad. Es un proceso que requiere visión, planificación y, sobre todo, coherencia entre los diferentes componentes tecnológicos de la organización.

4| Los pilares de una transformación tecnológica efectiva

Para que la tecnología se convierta en un verdadero motor de crecimiento, es necesario construir una base sólida que permita su aprovechamiento. En este contexto, según comenta Pereira, se han identificado tres pilares fundamentales: sistemas actualizados, operación en la nube y datos organizados.

Los sistemas actualizados permiten eliminar las limitaciones de las plataformas heredadas y faci-

EURO BLECH
20 - 23 de octubre de 2026
Hannover, Alemania

POR UN FUTURO MÁS FUERTE
PRODUCCIÓN INTELIGENTE Y SOSTENIBLE

Participe en el evento más importante del sector de la chapa metálica.

Más de 160 000 m² de tecnología en directo
Más de 1300 expositores internacionales
NUEVA Zona de Innovación
Premios del sector
Visitas guiadas

Donde se muestra el futuro de la transformación de la chapa.

Corte | Conformado | Unión | Fabricación flexible e híbrida | Procesos digitales y automatizados | Tratamiento de superficies | Aditivos | Montaje | Equipamiento industrial y mucho más

ÚNASE A NOSOTROS EN HANNOVER

Built by RX
In the business of building businesses

litan la integración de procesos. La migración a la nube, por su parte, ofrece mayor flexibilidad, escalabilidad y acceso a tecnologías avanzadas sin la necesidad de grandes inversiones en infraestructura. Finalmente, la organización de los datos es clave para generar información útil y habilitar el uso de herramientas como la inteligencia artificial.

"Cuando estos elementos están alineados, la tecnología, como la IA, deja de ser un costo y se convierte en un motor de eficiencia y crecimiento", agrega Pereira. Este cambio de perspectiva es fundamental para que las empresas puedan avanzar en su proceso de transformación digital de manera sostenible.

No obstante, la implementación de estos pilares requiere una estrategia gradual y estructurada. No se trata de adoptar todas las tecnologías al mismo tiempo, sino de avanzar de manera progresiva, priorizando aquellas iniciativas que generen mayor impacto en el corto y mediano plazo.



5 El papel del talento en la transformación digital

Si bien la tecnología es un componente central en este proceso, el talento humano sigue siendo un factor determinante. Y es que es claro que la escasez de profesionales especializados no solo limita la implementación de soluciones tecnológicas, sino que también afecta la capacidad de las empresas para innovar y adaptarse.

En este contexto, la capacitación continua y el desarrollo de nuevas habilidades se vuelven, por tanto, una prioridad estratégica.

Además, es importante fomentar una cultura organizacional que promueva la colaboración, la integración y el uso eficiente de los datos. La transformación digital no es únicamente un cambio tecnológico, sino también un cambio cultural que requiere el compromiso de todos los niveles de la organización.

El nearshoring representa una de las mayores oportunidades económicas para México en las últimas décadas. Sin embargo, su potencial no se materializará automáticamente. La relocalización de cadenas productivas trae consigo nuevas exigencias en términos de eficiencia, integración y capacidad tecnológica que las empresas deben estar preparadas para enfrentar.

Más que una opción, la transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica para aquellas organizaciones que buscan no solo sobrevivir, sino prosperar en la nueva era industrial.

> ***La escasez de profesionales especializados no solo limita la implementación de soluciones tecnológicas, sino que también afecta la capacidad de las empresas para innovar y adaptarse.***



El nuevo rumbo de las flotas corporativas en 2026

La electrificación, el análisis de datos y la optimización del costo total de propiedad redefinen la movilidad empresarial hacia modelos más eficientes y sostenibles.

Durante los últimos años, la conversación en torno a las flotas empresariales estuvo dominada por la electrificación y los objetivos de sostenibilidad. Sin embargo, el **Barómetro Global de Flotas y Movilidad 2026**, elaborado por Element Fleet Management en conjunto con Arval y SMAS, evidencia un cambio significativo: las empresas han dejado atrás la etapa de promesas para entrar de lleno en la fase de ejecución.

A partir de la opinión de más de 1.000 responsables de flotas en 33 países, el informe revela que hoy las organizaciones no solo buscan adoptar vehículos eléctricos (VE), sino hacerlo de forma eficiente, rentable y basada en datos. En este contexto, conceptos como el costo total de propiedad, la infraestructura de carga y la analítica predictiva cobran un protagonismo sin precedentes.

Electrificación de flotas: una prioridad que evoluciona

La electrificación sigue siendo un pilar estratégico para las empresas a nivel global. De acuerdo con el informe, **el 66% de las compañías ya utiliza o planea incorporar vehículos eléctricos en los próximos tres años,** lo que confirma que esta transición no es una tendencia pasajera, sino una transformación estructural del sector.

Además, el mismo porcentaje de organizaciones considera las energías alternativas como una prioridad dentro de su estrategia de flotas, mientras que casi la mitad ya opera tecnologías de vehículos electrificados. Esto demuestra que la adopción ya no está en fase experimental, sino que ha alcanzado niveles operativos relevantes.

No obstante, el informe también pone en evidencia que el entusiasmo inicial ha dado paso a una visión más realista. Las empresas han comprendido que electrificar una flota no se limita a adquirir vehículos eléctricos; implica rediseñar procesos, invertir en infraestructura y, sobre todo, gestionar eficientemente los costos.

Este cambio de mentalidad marca el paso de una etapa impulsada por la innovación a otra centrada en la eficiencia operativa.

De acuerdo con el informe, el 66% de las compañías ya utiliza o planea incorporar vehículos eléctricos en los próximos tres años.





La brecha entre adopción de vehículos y disponibilidad de carga

Uno de los principales hallazgos del barómetro es que la infraestructura de carga sigue siendo el mayor desafío para escalar la electrificación. **El 68% de los encuestados identifica la falta de puntos de carga como una barrera en vehículos de pasajeros, y el 67% en vehículos comerciales ligeros.**

Este dato es clave, ya que evidencia que el problema no radica únicamente en la disponibilidad de vehículos eléctricos, sino en el ecosistema que los soporta. Sin una red de carga adecuada, la operación diaria de las flotas se ve comprometida, limitando su eficiencia y confiabilidad.

> ***El 68% de los encuestados identifica la falta de puntos de carga como una barrera en vehículos de pasajeros, y el 67% en vehículos comerciales ligeros.***

Frente a este panorama, las empresas están reaccionando con rapidez. El informe señala que **el 99% ya implementa o planea implementar políticas de carga,** y más de la mitad está desarrollando soluciones de carga en sitio. Esto incluye desde estaciones en oficinas y centros logísticos hasta esquemas híbridos que combinan carga pública y privada.

Este enfoque demuestra que las organizaciones están adoptando una visión integral de la electrificación, entendiendo que la infraestructura no es un complemento, sino un componente esencial del éxito.

De la sostenibilidad a la rentabilidad operativa

Si hay un concepto que define la evolución de la gestión de flotas en 2026, es **el costo total de propiedad (TCO, por sus siglas en inglés).** Según el barómetro, el 31% de las empresas lo considera su principal desafío, posicionándolo como el factor más determinante en la toma de decisiones.

Este cambio de enfoque es revelador. Mientras que en años anteriores la sostenibilidad podía ser el principal motor, hoy las organizaciones buscan equilibrar sus objetivos ambientales con la viabilidad financiera.

El TCO no solo incluye el costo de adquisición de los vehículos, sino también aspectos como mantenimiento, consumo energético, depreciación, seguros y operación. En el caso de los vehículos eléctricos, este análisis resulta aún más complejo, ya que involucra variables como el costo de la energía, la infraestructura de carga y la vida útil de las baterías.



En este contexto, las empresas están recurriendo cada vez más a herramientas avanzadas de gestión, como:

- Mantenimiento predictivo
- Monitoreo automatizado de vehículos
- Visibilidad en tiempo real de flotas y rutas
- Plataformas centralizadas de datos

Estas soluciones permiten optimizar la operación y reducir costos, al tiempo que mejoran la toma de decisiones estratégicas.

Analítica, automatización y visibilidad en tiempo real

El informe deja claro que la digitalización se ha convertido en un elemento clave para la gestión eficiente de flotas. La capacidad de recopilar, analizar e interpretar datos en tiempo real está transformando la manera en que las empresas operan sus vehículos.

Las organizaciones buscan integrar información sobre costos, desempeño, sostenibilidad y movilidad en plataformas unificadas que les permitan tener una visión completa de sus operaciones. Este enfoque, además de mejorar la eficiencia, también facilita la alineación con objetivos corporativos más amplios, como la descarbonización.

De hecho, el barómetro indica que **el 26% de las empresas planea formalizar objetivos de descarbonización en los próximos tres años.** Esto sugiere que la sostenibilidad sigue siendo relevante, pero ahora está respaldada por estrategias más estructuradas y medibles.

> ***El barómetro indica que el 26% de las empresas planea formalizar objetivos de descarbonización en los próximos tres años.***

7MA EDICIÓN

EXPO PERÚ INDUSTRIAL

CONVEXIA | EXPO CENTER

Más de 20,000 visitantes

Más de 300 expositores de diversos sectores

15,000 m2 de exposición

Compradores Nacionales (10,000)

Compradores Internacionales (5,000)







+70%

de expositores generó **OPORTUNIDADES** reales de negocio en la última edición

SÉ EXPOSITOR en la feria de la Industria Peruana

20 21 22 Agosto

Convexia Expo Center

Lima - Perú

+51 953 060 817

www.expoperuindustrial.com

La analítica predictiva, en particular, juega un papel fundamental, ya que permite anticipar fallas, optimizar rutas y mejorar el uso de los recursos. En un entorno donde cada decisión impacta directamente en los costos y la eficiencia, contar con información precisa se vuelve indispensable.

¿Cómo se está transformando la movilidad corporativa?

Otro aspecto destacado del informe es la evolución de las estrategias de movilidad. Las empresas ya no se limitan a gestionar vehículos corporativos, sino que están adoptando un enfoque más amplio que incluye soluciones para sus empleados.

El barómetro revela que **el 94% de las organizaciones ha implementado o planea implementar al menos una política de movilidad,** como presupuestos flexibles, programas de car sharing o esquemas de reembolso. Este dato refleja un cambio importante en la manera en que las empresas entienden la movilidad. De esta manera, en lugar de centrarse exclusivamente en la flota, las organizaciones están considerando las necesidades de sus colaboradores, integrando soluciones que mejoren la experiencia del empleado y contribuyan a la eficiencia operativa.

Además, el 43% de las empresas identifica las prioridades de recursos humanos como un factor clave en esta evolución, lo que subraya la creciente conexión entre movilidad y gestión del talento.

Este enfoque más holístico permite a las compañías adaptarse a nuevas dinámicas laborales, como el trabajo híbrido, y responder a las expectativas de una fuerza laboral cada vez más diversa y exigente.

El Barómetro Global de Flotas y Movilidad 2026 deja un mensaje claro: la industria ha entrado en una nueva etapa. La electrificación ya no es una aspiración lejana, sino una realidad en proceso de consolidación. Sin embargo, su éxito depende de la capacidad de las empresas para ejecutarla de manera eficiente y sostenible.

El énfasis en el costo total de propiedad, la infraestructura de carga y la analítica de datos refleja una madurez creciente en la gestión de flotas. Sin duda, las organizaciones están adoptando un enfoque más estratégico, donde cada decisión se basa en información concreta y objetivos claros.

Al mismo tiempo, la expansión de las soluciones de movilidad demuestra que el sector está evolucionando hacia modelos más integrados y centrados en las personas.

En conjunto, estos cambios configuran un panorama en el que la competitividad no solo dependerá de la adopción de nuevas tecnologías, sino de la capacidad de las empresas para gestionarlas de forma inteligente. En este sentido, la disciplina operativa, el uso de datos y la planificación a largo plazo serán los verdaderos diferenciadores en el camino hacia una movilidad corporativa más eficiente y sostenible.

> ***El barómetro revela que el 94% de las organizaciones ha implementado o planea implementar al menos una política de movilidad, como presupuestos flexibles, programas de car sharing o esquemas de reembolso.***

MANUFACTURALATAM

¿SABÍA QUE AHORA PUEDE BUSCAR PROVEEDORES Y FABRICANTES EN LA INDUSTRIA MANUFACTURERA?

Lanzamos nuestra herramienta de Gestión de Compras: Un sistema gratuito para que dejes de buscar y empieces a encontrar.

Descubra cómo obtener cotizaciones:

PASO 1:

Su necesidad

¿Busca maquinaria, servicios MRO o insumos críticos? No necesita llamar a diez empresas diferentes. Ingresa a nuestra web y completa un único formulario especificando qué necesita.

PASO 2:

Nuestra gestión

Su solicitud entra a nuestra base de datos y conecta automáticamente con proveedores verificados en toda América Latina.

PASO 3:

Sus opciones

Reciba múltiples cotizaciones directamente en su correo. Compara precios, especificaciones técnicas y tiempos de entrega desde su escritorio.

PASO 4:

Elija al mejor proveedor

Seleccione la opción que se ajusta a su marca, estrategia de eficiencia y presupuesto.

¿QUÉ QUIERE COTIZAR HOY?

Maquinaria Industrial · Automatización · MRO · Insumos Críticos · Servicios Industriales

Respaldo Axioma B2B Marketing. Tecnología probada en:

PLASTICO · EL HOSPITAL · EL EMPAQUE · MANUFACTURA LATAM · IALIMENTOS · LABARRA · FIERROS · EN OBRA

Pruébelo ahora en: **www.manufactura-latam.com/solicitar-cotizaciones**

AHR EXPO MÉXICO®

CO-PATROCINADORES ASHRAE AHRI

¡Registro sin costo!

disponible ahora

Asegure su **lugar** en el **evento más importante** de la **industria HVACR.**

2026 Guadalajara

29 SEP - 1 OCT | EXPO GUADALAJARA



- Aire Acondicionado
- Ventilación
- Refrigeración
- Calefacción
- Filtración

Registro **en línea**

AHREXPOMEXICO.COM

Síganos en redes