La plataforma de negocios para la industria del empaque y la conversión

EL EMPAQUE

+Conversión

Edición 66 / 11-6



BIENVENIDO 2026: ANÁLISIS Y OPORTUNIDAD

Este año se llevará a cabo una nueva edición de Interpack, una de las ferias más relevantes para toda la industria a nivel global. El reto está en convertir las presiones regulatorias y ambientes en oportunidades reales para las empresas. Thomas Dohse, director de la feria, nos explica en exclusiva cómo lograrlo.

WWW.ELEMPAQUE.COM

AXIOMA B2B MARKETING

EL EMPAQUE
+Conversión

Transformamos la manera de hacer negocios en la industria del empaque y la conversión.

Somos El Empaque + Conversión, el núcleo de conexión B2B del sector, una plataforma de **tecnologías vinculantes** que integra contenido especializado, herramientas digitales y modelos flexibles para que fabricantes, proveedores y marcas industriales crezcan con inteligencia, datos y visibilidad real.

¿Por qué elegirnos?

- Modelo flexible con resultados medibles.
- Autoridad de dominio y visibilidad real en el sector.
- Ecosistema digital fácil de comprar, pagar, usar y medir.
- Perfiles enriquecidos y "poderes" exclusivos en la plataforma.
- Estrategia por industria con generación de leads calificados.

¿Cómo funciona?



Nuestros productos están organizados en 3 grandes grupos:

- **360:** Beneficios nuevos en la plataforma "Poderes", más soluciones de visibilidad tradicional y branding en portales, revista, newsletters, banners, pauta y Lead Sites.
- **Digital:** Beneficios nuevos en la plataforma llamados "poderes" y Lead Sites
- **Modelo B (Agencia B2B):** Nos encargamos de toda la estrategia, contenido, ejecución y seguimiento de resultados mas los beneficios de los planes 360.

Elija entre las 3 opciones, cada uno en planes ORO, PLATA Y BRONCE.

Consulte sobre nuestros productos destacados:
Email marketing, content marketing, descargables, performance content, campañas en Meta Ads y LinkedIn.

Conozca ahora nuestros nuevos planes accesibles para firmas especializadas a través de LEAD SITES con beneficios únicos: mini sites indexados, artículos, empleos, clasificados, cupones presencia SEO georreferenciada y más.

Cifras que respaldan

Nuestra audiencia y alcance 2025

+272.200
profesionales activos en la industria

+887.000
vistantes anuales al portal

+459.000
visitas anuales al portal

+12.000
contactos verificados en nuestra base de datos

Conéctese con decisores reales de la industria en LATAM:
CEOs, gerentes de marketing, operaciones, planta y desarrollo de producto.

Lo que nos hace únicos

- Posicionamiento en buscadores (SEO)
- Tráfico y comunidad construida por +30 años con innovación
- Contenido especializado que fideliza y genera intención de compra
- Tecnología, reporte de métricas y acompañamiento comercial



Escanee el QR o visite:
www.elempaque.com

Convierta hoy su marca en referente de la industria.

Potencie su estrategia B2B con El Empaque + Conversión.

marketing@axiomab2b.com
www.elempaque.com | www.axiomab2b.com

EL EMPAQUE
+Conversión

Edición 66 / 11-6
Diciembre 2025 - Enero 2026
ISSN 2422-2100

Headquarters
B2BPortales Inc.
C/O MMCO
2155 Coral Way
Miami, FL 33145 EEUU

Calle 73 # 10-83
Torre C Piso 4
Bogotá, Colombia

Editor-in-chief
David Ricardo Muñoz Lozano
david.munoz@axiomab2b.com

Design and Layout
Kelher Pinzón
kelher94@gmai.com

Sales Representatives

United States, Canada & Brazil
Carolina Sanchez
+1(772) 7085812
carolina.sanchez@axiomab2b.com

Mexico
Carmen Bonilla
Cel: +52 (81) 1378-1703
carmen.bonilla@axiomab2b.com

Stella Rodríguez
Cel: +52 1 (55) 1882-4802
Tel: +52 1 (55) 539-32028
stellar@prodigy.net.mx

Europe
France, Spain & Portugal
India
Eric Jund
Ph: +33 (0) 493 58 7743
Fax: +33 (0) 493 24 00 72
eric.jund@axiomab2b.com

Italia
Flavio Rossi
+39 2 4158056 Mobile
338.6583851
rossi@com3orlando.it
www.com3orlando.it

Asia
Sydney Lai
Marketing Manager
Ph: +886-42329-7318 X 16
sydneylai@ringier.com.hk

Taiwan
Ringier Trade Publishing Ltd
Matt Wang
Ph: +886 (4) 232 - 97318
Ext. 11
mattwang@ringier.com.hk

China
Ringier Trade Media Ltd.
Maggie Liu
Ph: +86-20 8732 3316
maggieliu@ringiertrade.co

Hong Kong
Ringier Trade Publishing Ltd
Octavia Au-Yeung
Ph: +85 (2) 2869 - 8788
Ext. 11
octavia@ringier.com.hk

Image Bank
Shutterstock • Freepik

Prepress & Printing
Quad México



Un escenario de análisis

y oportunidades reales

El 2026 no será un año de transición para la industria del empaque, sino uno de definiciones. Desde hace algunos años venimos hablando de transformación, digitalización y sostenibilidad. Hoy, sin embargo, la conversación es distinta. La pregunta ya no es qué tecnologías existen, sino cuáles funcionan de manera estable, cuáles pueden integrarse sin comprometer la operación y cuáles justifican la inversión en contextos reales, no ideales.

La inteligencia artificial, los nuevos materiales y la automatización avanzada han dejado de ser promesas; ahora deben demostrar consistencia, retorno y capacidad de adaptación a entornos productivos exigentes.

Para quienes toman decisiones en América Latina, este momento exige una lectura especialmente cuidadosa. El crecimiento del consumo de productos empacados convive con plantas que deben producir más sin aumentar complejidad, con equipos que deben rendir mejor y con inversiones que ya no admiten ensayo y error. Observar con atención lo que ocurre en los mercados más avanzados no es seguir una moda, sino una forma de anticipar impactos, entender estándares y reducir riesgos antes de que las exigencias lleguen por vía regulatoria o comercial.

Esta edición de la revista parte de esa convicción. No pretende amplificar discursos ni repetir consignas conocidas, sino ofrecer contexto, contraste y criterio para decidir. En una industria donde cada elección técnica tiene efectos directos en la rentabilidad y la continuidad operativa, el verdadero valor editorial está en ayudar a separar lo que suena bien de lo que realmente funciona.

David Ricardo Muñoz
Editor en jefe de Revista El Empaque + Conversión
davidr-muñoz

EL EMPAQUE
+Conversión

ASÍ FUNCIONA NUESTRO
NUEVO SERVICIO DE COTIZACIONES

Lanzamos nuestra herramienta gratuita de gestión de compras:
deje de buscar y comience a encontrar.

Descubra cómo obtener cotizaciones:

PASO 1:

Su necesidad

¿Busca maquinaria o insumos? No llame a diez empresas. Complete un único formulario en nuestra plataforma con lo que usted necesita.

1

PASO 2:

Nuestra gestión

Conectamos su solicitud automáticamente con proveedores verificados en América Latina.

2

PASO 3:

Sus opciones

Reciba múltiples cotizaciones de los proveedores interesados directamente en su correo electrónico.

3

PASO 4:

Elija al mejor proveedor

Seleccione la opción que mejor se ajuste a su necesidad y presupuesto. Además, conozca a los proveedores visitando su lead site.

4

¿QUÉ QUIERE COTIZAR HOY?

Envases · Etiquetas · Maquinaria · Automatización · Insumos

Respaldo Axioma B2B Marketing. Tecnología probada en:

PLÁSTICO · METALMECÁNICA · MANUFACTURA LATAM · IALIMENTOS · LABARRA · EL HOSPITAL · FIERROS · EN OBRA

Pruébalo ahora en: **www.elempaque.com/solicitar-cotizaciones**

AXIOMA B2B MARKETING
www.axiomab2b.com

CEO
Mariano Arango L.
mariano.arango@axiomab2b.com

Director of Operations
Johann Peter Tao
johann.tao@axiomab2b.com

Sales Leader
Andrés Tocarruncho Lozano
andres.toca@axiomab2b.com

Marketing Director
Diego A González Sañudo
diego.gonzalez@axiomab2b.com

Board of Directors
Marcelino Arango L.

Hecho en Colombia, por colombianos

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta revista sin autorización expresa de los editores.

La opinión de los columnistas no refleja necesariamente la posición editorial de la revista EL EMPAQUE+CONVERSIÓN

Las imágenes que ilustran los temas no corresponden a publicidad, son utilizadas según el archivo fotográfico de revista EL EMPAQUE+CONVERSIÓN y Axioma B2B Marketing para fines editoriales.

VISTAZO

12 Industria 4.0 y sostenibilidad marcaron el pulso de Andina Pack 2025

16 Interpack 2026, cómo convertir la presión global en una oportunidad estratégica

INNOVACIÓN Y DISEÑO

20 El ritmo del diseño de packaging Latinoamericano, por Hernán Braberman

24 Innovaciones clave en empaque que marcaron el 2025

IMPRESIÓN Y ETIQUETAS

26 Empaques inteligentes y la transformación de la conexión entre marcas y consumidores, por Agustín Stamparin

28 Inteligencia artificial en impresión de empaques: hallazgos del reporte de PRINTING United

32 Obsolescencia programada, el criterio futurista de las bioetiquetas Parte V, por Ricardo Romero

VEA TAMBIÉN

4 Carta editorial

8 Calendario de eventos industria del empaque 2026

EL PUENTE ESTRATÉGICO PARA GENERAR CONEXIONES EFECTIVAS

Axioma B2B Marketing, es la empresa líder en plataformas B2B, que conectan proveedores globales de productos y servicios con oportunidades comerciales y compradores en América Latina.

Autoridad total en 8 industrias estratégicas:

- Plástico
- Manufactura
- HORECA
- Salud
- Metalmecánica
- Alimentos
- Empaque
- Ferretera

Resultados de Gestión en 2025:

+18.000

conexiones efectivas de negocio gestionadas entre proveedores y audiencias clave.

+5.000

oportunidades de negocio detectadas y procesadas mensualmente.

Contactenos para su estrategia de marketing 2026
Marketing@axiomab2b.com

Síganos

AXIOMA B2B MARKETING

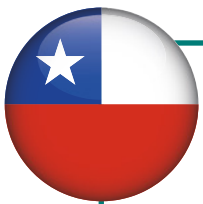
Eventos industria del empaque, embalaje e impresión 2026



Birmingham - Reino Unido

Packaging Innovations & Empack

FEBRERO **11 & 12**



Santiago - Chile

Circlepack

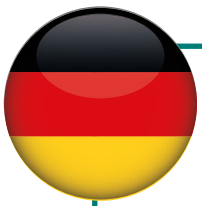
ABRIL **14 - 16**



Milwaukee WI - Estados Unidos

Forum - Infoflex

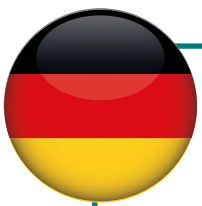
ABRIL **26 - 29**



Essen - Alemania

MetPack

MAYO **5 - 8**



Düsseldorf - Alemania

Interpack

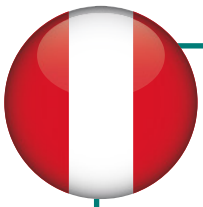
MAYO **7 - 13**



Ciudad de México - México

EXPO PACK México

JUNIO **2 - 5**



Lima - Perú

Pack Perú Expo

AGOSTO **19 - 22**

Pack PERÚ EXPO
FERIA INTERNACIONAL DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES



Bogotá - Colombia

EXPOIAlimentos

JULIO **8 - 9**

EXPOIA 2026



Guatemala

Expo ACCCSA

AGOSTO **25 - 27**

44 CONVENCIÓN & EXPOSICIÓN INTERNACIONAL ACCCSA GUATEMALA - 2026



Chicago IL - Estados Unidos

Loupe Americas -Labelexpo

SEPTIEMBRE **15 - 17**

15 - 17 September - Chicago
LABELEXPO AMERICAS 2026
www.labelexpo-americas.com



Las Vegas NV - Estados Unidos

Printing United Expo

SEPTIEMBRE 23 - 25



Bogotá - Colombia

ColombiaPlast

SEPTIEMBRE /OCTUBRE 28 - 02



Chicago IL - Estados Unidos

PACK EXPO International

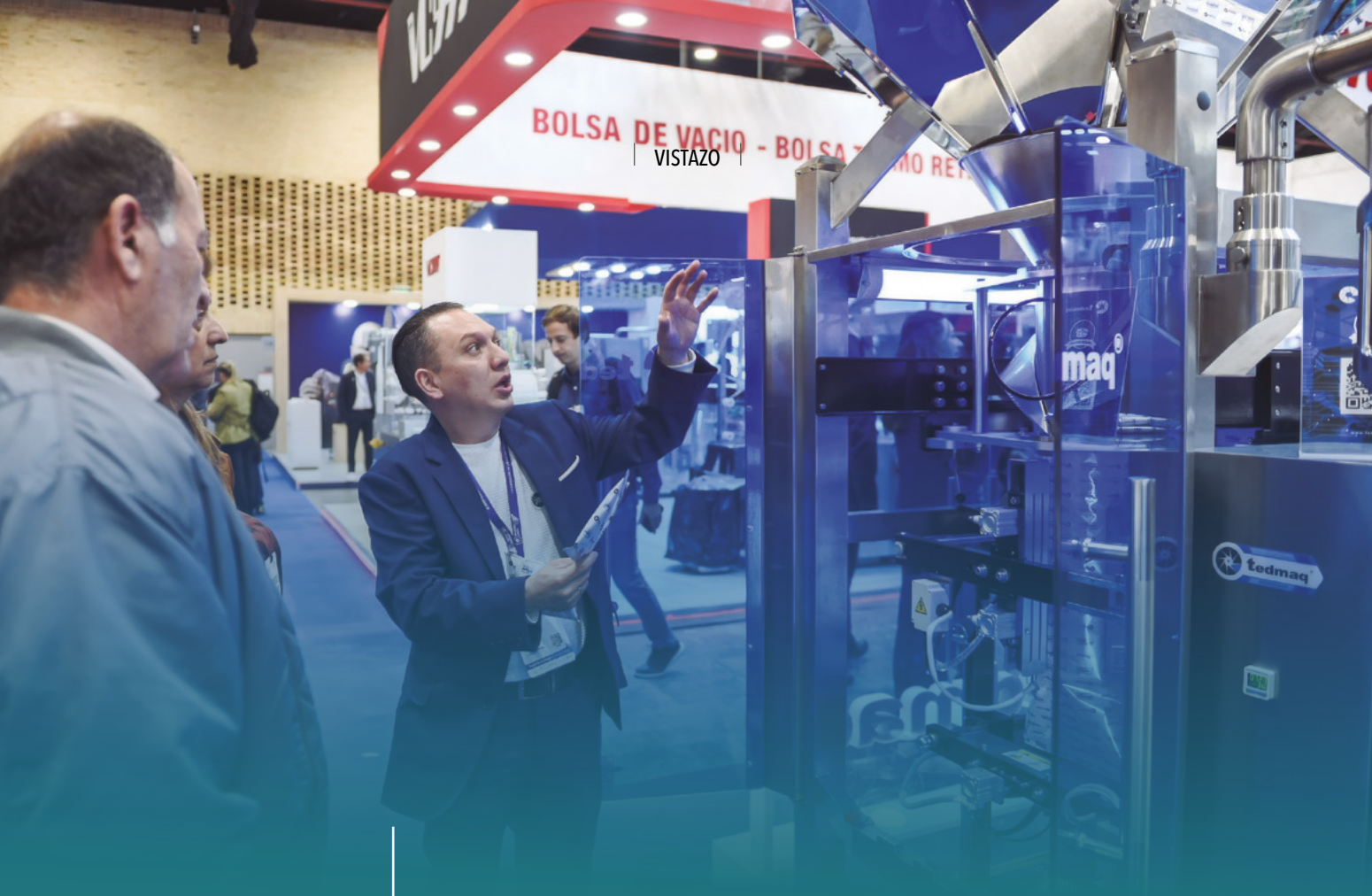
OCTUBRE 18 - 21



Ciudad de México - México

Plastimagen

NOVIEMBRE 10 - 13



Industria 4.0 y sostenibilidad marcaron el pulso de Andina Pack 2025



Por: David Ricardo Muñoz Lozano,
editor de la revista El Empaque + Conversión

Esta última edición de Andina Pack powered by Anuga FoodTec confirmó en Bogotá que la automatización, la robótica, la inteligencia artificial y la sostenibilidad ya no son tendencias futuras, sino motores actuales de competitividad industrial. Durante cuatro días, la feria congregó a miles de profesionales y a una oferta tecnológica sin precedentes, evidenciando la aceleración de la transformación industrial en la región.

Del 4 al 7 de noviembre de 2025, Corferias Bogotá fue escenario de una de las versiones más robustas de Andina Pack, donde se observó un flujo continuo de visitantes especializados que superó los 20.000 profesionales, además de la participación de más de 500 expositores provenientes de 24 países.

La presencia internacional —cercana al 50 %— consolidó a la feria como un punto de encuentro estratégico entre Latinoamérica y los principales actores globales de las industrias de procesamiento, empaque y embalaje. Según las proyecciones de los organizadores, este escenario generó expectativas de negocios superiores a los 4 millones de dólares, reafirmando el valor comercial del evento para el desarrollo regional.

Desde los primeros recorridos por los pabellones se evidenció la variedad de soluciones orientadas a modernizar procesos productivos, optimizar recursos y elevar la eficiencia operativa. Los pasillos, constantemente activos, reflejaron el dinamismo de una industria que está migrando aceleradamente hacia modelos de alto desempeño apoyados en sistemas inteligentes.

El Pabellón 1 fue una de las novedades del evento, reuniendo a más de 30 empresas especializadas en tecnologías de envasado, embalaje y procesamiento de alimentos y bebidas, concentrando gran parte de la atención por su oferta de automatización avanzada y nuevos materiales.

La agenda académica, por su parte, se consolidó como un componente esencial de la feria. Más de 80 conferencistas nacionales e internacionales ofrecieron charlas técnicas, master classes y sesiones especializadas que abarcaron desde automatización de procesos y diseño de empaques sostenibles hasta digitalización de la trazabilidad y evaluación de nuevos materiales biodegradables. El Innovation Summit destacó particularmente por abordar temas emergentes como inteligencia artificial aplicada a la industria, neuropackaging, liderazgo femenino en la transformación digital y los avances del ecosistema FoodTech. Asimismo, los espacios de Pharma & Ingredients y



Printing & Packaging profundizaron en soluciones innovadoras vinculadas a sostenibilidad, digitalización y materiales compostables.

Esta edición demostró cómo la tecnología dejó de ser un valor agregado para convertirse en un requisito estructural de competitividad. La articulación entre automatización y sostenibilidad dominó no solo el discurso de conferencistas y expositores, sino también las conversaciones de ingenieros, directores de planta y fabricantes que acudieron con la intención de identificar soluciones para responder a desafíos crecientes en eficiencia, trazabilidad, costos y cumplimiento regulatorio.

Automatización inteligente como eje central del sector

La edición 2025 de Andina Pack dejó claro que la automatización ya no es una aspiración futura, sino un componente estructural del ecosistema industrial de empaques, procesamiento y final de línea. En la exhibición se observó una marcada orientación hacia soluciones que integran inteligencia artificial, analítica avanzada, visión artificial y hardware robotizado, respondiendo a una necesidad transversal: aumentar la productividad reduciendo variabilidad, ineficiencias y costos de operación. Empresas nacionales e internacionales coincidieron en que el mercado exige procesos más consistentes, trazables y predecibles, presionando a las plantas a adoptar tecnologías que permitan escalar con precisión y resiliencia.

Entre las soluciones destacadas se encontró el Sistema de Gestión del Desempeño Ecoplant, presentado por Ingersoll Rand, una tecnología basada en inteligencia artificial para la monitorización en tiempo real de aire comprimido en bajas y altas presiones. El software permite tomar decisiones estratégicas sobre consumo energético, mantenimiento y operación, logrando reducciones significativas de costos y tiempos improductivos. Su importancia se hizo evidente en un contexto donde la



eficiencia energética no solo impacta en sostenibilidad, sino también en la estructura de costos de las plantas.

El gerente general de la compañía, Alexandre Jordao, resaltó su relevancia al indicar que "Andina Pack, al ser un espacio de entendimiento para las nuevas necesidades y preocupaciones de nuestros clientes, nos ha permitido plantearnos el cómo debemos ayudar a la industria en su futuro", una declaración que sintetiza el valor de la feria como radar tecnológico para el sector.

La automatización de final de línea también tuvo un protagonismo significativo, impulsada por la necesidad de mejorar ergonomía, seguridad ocupacional y velocidad de preparación de cargas. Empresas como Odeopack exhibieron robots de paletizado que eliminan esfuerzos físicos exigentes y permiten ciclos repetitivos más rápidos y uniformes. El robot de paletizado automático, considerado uno de sus desarrollos insignia, fue presentado como un ejemplo de cómo las compañías pueden reducir costos y aumentar rentabilidad sin incrementar la plantilla operativa, sino redistribuyendo funciones hacia actividades de mayor valor agregado.

El componente académico reforzó esta tendencia. Las conferencias sobre inteligencia artificial industrial, sistemas de visión aplicados a control de calidad, automatización de procesos y trazabilidad digital, ofrecieron una perspectiva estratégica sobre cómo estas tecnologías están siendo incorporadas en las plantas de procesamiento y empaque de alimentos, bebidas, cosmética y farmacéutica.

La adopción de automatización en plantas productivas de la región también se vio reflejada en la creciente demanda por soluciones que permitan anticipar fallos, minimizar el downtime y aumentar la estabilidad de los procesos. Varias compañías presentaron propuestas basadas en mantenimiento predictivo, análisis inteligente de datos y sistemas autónomos para tareas repetitivas.

EL DEBATE Y EL DIÁLOGO TÉCNICO MOSTRARON QUE LA INDUSTRIA ESTÁ ENTRANDO EN UNA FASE DONDE LA CONVERGENCIA ENTRE SOFTWARE Y HARDWARE —IA, SENSORES, ROBÓTICA, SISTEMAS MES, IOT, PLATAFORMAS DE MONITOREO ENERGÉTICO— SE CONVIERTE EN UNA VENTAJA COMPETITIVA DECISIVA.

Finalmente, la conversación general entre expositores y visitantes subrayó un consenso técnico: la automatización ya no se evalúa solo desde la perspectiva de retorno financiero, sino como una estrategia para garantizar continuidad operativa en un entorno caracterizado por variabilidad en la demanda, restricciones regulatorias, presión sobre los costos y expectativas crecientes de sostenibilidad.

Sostenibilidad y eficiencia: la nueva narrativa industrial

La sostenibilidad, lejos de presentarse como una categoría independiente, se integró en toda la cadena de valor exhibida en la feria. Se observó una clara convergencia entre eficiencia energética, circularidad de materiales, reducción de desperdicios, trazabilidad digital y tecnologías de automatización capaces de mejorar el desempeño ambiental de las operaciones. Esta visión sistémica marcó un cambio respecto a ediciones anteriores: la sostenibilidad dejó de limitarse a materiales biodegradables para convertirse en una estrategia integral que impacta diseño, producción y logística.

Otro aspecto relevante fue la creciente digitalización de la trazabilidad. Las soluciones de seguimiento inteligente presentadas en la feria respondieron a una demanda global por cadenas de suministro más transparentes, auditables y alineadas con marcos regulatorios estrictos. Sistemas capaces de registrar el ciclo de vida completo del empaque —desde el origen del material hasta su disposición final— se exhibieron como herramientas esenciales para la sostenibilidad, no solo por razones ambientales sino también por eficiencia operativa y control de calidad.

Varias discusiones destacaron que la sostenibilidad debe evaluarse en función de ciclos completos de vida. En este sentido, la inteligencia artificial se presentó como un habilitador clave para garantizar la calidad de materiales reciclados, reducir mermas en líneas de producción, optimizar formulaciones y mejorar el control sobre consumos y desperdicios. En consecuencia, la adopción de tecnologías inteligentes no solo mejora la productividad, sino que permite cumplir objetivos ambientales con mayor rigor técnico.

Interpack 2026, cómo convertir la presión global en una oportunidad estratégica

El 2026 estará marcado por regulaciones más estrictas, automatización acelerada y una presión creciente sobre costos y talento. Interpack 2026 se perfila como el punto de referencia global para entender qué tecnologías, materiales y modelos productivos son viables hoy. Más que una feria, el evento se posiciona como un espacio de claridad estratégica para la industria del empaque y procesamiento.





Por: David Ricardo Muñoz Lozano,
editor de la revista El Empaque + Conversión

El 2025 dejó en evidencia que la industria del empaque se encuentra en una etapa en la que las decisiones técnicas y de inversión están marcadas por las nuevas tecnologías y la industria 5.0. La inteligencia artificial avanza con rapidez, mientras las regulaciones en sostenibilidad, seguridad de producto y economía circular se vuelven más exigentes en los principales mercados.

A este escenario se suman esperado incremento en los costos de materias primas, la volatilidad de las cadenas de suministro en un contexto geopolítico cambiante y una escasez persistente de mano de obra calificada, factores que obligan a las empresas a repensar sus modelos productivos sin frenar el crecimiento de la demanda de productos empacados.

En este panorama se llevará a cabo Interpack 2026. En entrevista con El Empaque + Conversión, Thomas Dohse, director general de la feria, afirma que para esta edición, Interpack ya no se presenta únicamente como una vitrina de innovación tecnológica, sino como una plataforma estratégica donde convergen todas las fuerzas que están redefiniendo el futuro del empaque. Automatización inteligente, materiales innovadores, sostenibilidad aplicada y desarrollo de nuevas competencias se integran en un mismo escenario, permitiendo a los tomadores de decisión evaluar soluciones concretas, contrastar enfoques y transformar la presión global en estrategias productivas y de inversión bien fundamentadas.

Más que anticipar el futuro, Interpack 2026 ofrece a la industria las herramientas para tomar decisiones informadas en el presente.

Una plataforma estratégica para las decisiones de inversión en Latinoamérica

Para los mercados latinoamericanos, y en particular para los convertidores y dueños de marca del sector de alimentos, bebidas y farmacéutica, Interpack 2026 representa una oportunidad difícil de replicar en otros escenarios. De acuerdo a Dohse, la región atraviesa un momento de crecimiento sostenido en el consumo de productos empacados, con proyecciones que superan el 10 % hacia 2029, mientras que las importaciones de maquinaria alcanzaron los 2.200 millones de euros solo en 2024. Este dinamismo, sin embargo, viene acompañado de una presión creciente por modernizar plantas, elevar eficiencia y cumplir estándares internacionales cada vez más estrictos. En ese contexto, la feria se consolida como un espacio donde es posible traducir el crecimiento en planes de inversión concretos y bien informados.





DIMATRA

MAQUINARIA DE CONVERSION PARA PELICULA PLASTICA, PAPEL Y TELA NON-WOVEN CONSTRUIDAS CON COMPONENTES DE CLASE MUNDIAL



- Cortadoras Rebobinadoras
- Maquinaria para manga termoencogible
- Saneadoras Inspeccionadoras
- Sistema de Inspección para calidad



REFACCIONES Y SOPORTE TECNICO QUE RESPALDA TU OPERACION

Tecnología orgullosamente Mexicana

CONTÁCTANOS!

Tel. +52-477-774-5453

Email info@dimatra.net

www.dimatraconverting.com



Latam atraviesa un momento de crecimiento sostenido en el consumo de productos empacados, **con proyecciones que superan el 10 % hacia 2029,** mientras que las importaciones de maquinaria alcanzaron los **2.200 millones de euros solo en 2024.**

El ejecutivo señala que el evento está pensado para que los tomadores de decisión de la región tengan la posibilidad de comparar soluciones, evaluar distintos enfoques tecnológicos y contrastar niveles de madurez industrial sin depender únicamente de catálogos o presentaciones comerciales.

La estructura misma de Interpack está diseñada para facilitar esta lectura estratégica. La feria organiza su oferta en función de ocho grandes grupos de visitantes —desde alimentos y bebidas hasta farmacéutica, cosmética, bienes industriales y no alimentarios—, con pabellones claramente definidos que permiten a los asistentes dirigirse de manera directa a las soluciones más relevantes para su negocio. A esto se suma un ecosistema digital que incluye bases de datos de expositores, herramientas de planificación y aplicaciones móviles, orientadas a maximizar el valor del tiempo invertido y a construir recorridos altamente focalizados.



"LA FERIA PERMITE VALIDAR QUÉ TECNOLOGÍAS SON REALMENTE APLICABLES A CONTEXTOS PRODUCTIVOS LATINOAMERICANOS, CONSIDERANDO VARIABLES COMO COSTOS OPERATIVOS, DISPONIBILIDAD DE TALENTO, ESTABILIDAD DE PROCESOS Y ESCALABILIDAD."

Más allá del acceso a tecnología, Interpack 2026 se posiciona como un espacio clave para la construcción de relaciones estratégicas.

La posibilidad de interactuar directamente con fabricantes de maquinaria, desarrolladores de materiales, integradores de sistemas y expertos en regulación permite a las empresas latinoamericanas no solo evaluar soluciones, sino también identificar socios tecnológicos capaces de acompañar procesos de expansión, modernización y adaptación regulatoria. En un entorno donde las decisiones de inversión deben equilibrar eficiencia, sostenibilidad y retorno financiero, esta combinación de benchmarking global y diálogo técnico convierte a interpack en una herramienta decisiva para la planificación industrial de la región.



Manufacturing y sostenibilidad para América Latina

Interpack 2026 se proyecta como una edición decisiva para una industria que ya no discute si debe transformarse, sino cómo hacerlo de manera eficiente, rentable y sostenible.

Uno de los ejes centrales de interpack 2026 será el Smart Manufacturing, identificado como el principal acelerador para la industria en los próximos años. La automatización inteligente, el uso de datos en tiempo real, la optimización energética y la estabilidad operativa se presentan como respuestas directas a los desafíos más inmediatos del mercado, especialmente en regiones como Latinoamérica.

INTERPACK 2026 PONDRÁ EL FOCO EN INNOVACIONES QUE YA ESTÁN LISTAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN INDUSTRIAL, COMO ESTRUCTURAS MONOMATERIALES, MEJORAS EN TECNOLOGÍAS DE BARRERA Y SOLUCIONES DE ALIGERAMIENTO QUE FACILITAN EL RECICLAJE.

Tecnologías orientadas a reducir desperdicios, minimizar rechazos, acelerar cambios de formato y estabilizar la producción permiten mejorar el desempeño diario de las plantas, generando retornos de inversión más rápidos incluso en mercados sensibles al costo. Más allá de la eficiencia, el Smart Manufacturing sienta las bases para adoptar nuevos materiales y cumplir futuras exigencias regulatorias.

La sostenibilidad, por su parte, se aborda desde una perspectiva pragmática. Dohse destaca que Interpack 2026 pondrá el foco en innovaciones que ya están listas para su implementación industrial, como estructuras monomateriales, mejoras en tecnologías de barrera y soluciones de aligeramiento que facilitan el reciclaje sin comprometer la protección del producto.

Para mercados con infraestructura de reciclaje aún en desarrollo, estas propuestas ofrecen un camino viable: reducir complejidad, mantener estabilidad en condiciones exigentes y avanzar hacia modelos más circulares sin frenar la producción. La sostenibilidad deja de ser un objetivo abstracto y se convierte en un criterio técnico de diseño y operación.

UNO DE LOS EJES CENTRALES DE INTERPACK 2026 SERÁ EL SMART MANUFACTURING, IDENTIFICADO COMO EL PRINCIPAL ACELERADOR PARA LA INDUSTRIA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS. LA AUTOMATIZACIÓN INTELIGENTE, EL USO DE DATOS EN TIEMPO REAL, LA OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA Y LA ESTABILIDAD OPERATIVA.

Interpack 2026 no debe leerse únicamente como una cita obligada del calendario ferial, sino como un punto de inflexión para una industria que está redefiniendo sus criterios de competitividad. La feria ofrece algo más valioso que innovación: ofrece contexto. Permite entender qué tecnologías están maduras, qué soluciones generan impacto real y qué decisiones pueden sostenerse en el tiempo sin comprometer rentabilidad ni cumplimiento normativo.

Para los líderes industriales, el verdadero valor de Interpack reside en su capacidad de transformar la complejidad en dirección estratégica. Interpack 2026 se presenta como una inversión en claridad, criterio y preparación para la próxima etapa de la industria del empaque.







El ritmo del diseño de packaging Latinoamericano

Una identidad creativa que transforma la limitación en súperpoder.



Por: Hernán Braberman,
Director Creativo de Tridimage

El diseño de packaging latinoamericano late con un ritmo propio. No es la precisión metronómica del diseño suizo ni la elegancia contenida del minimalismo escandinavo. Es algo más visceral, más orgánico, más vivo. Es el pulso de una región que ha aprendido a crear desde la escasez, a innovar desde la necesidad, y a encontrar belleza donde otros ven limitaciones.

Durante los últimos años, recorrí Latinoamérica desde Argentina hasta México, conversando con diseñadores que están redefiniendo el packaging regional. Las conversaciones con Laila Rotter de Tátil en Brasil, Pupo Boldrini y Gato Ficcardi de Boldrini & Ficcardi en Argentina, María Jesús Vial de JVD Estudio en Chile, Claudia Boggio de Infinito en Perú, David Freyre de ImasD en Colombia, y Carolina Ortiz de Espina Studio en México revelaron no una colección de estilos nacionales, sino una sinfonía creativa compartida donde cada voz contribuye a una identidad mayor.

La diversidad como metodología

La primera característica distintiva del diseño latinoamericano es su relación fundamental con la diversidad. No se trata de diversidad como dato demográfico, sino como metodología creativa activa que permea cada decisión de diseño.

En Brasil, esta diversidad se manifiesta en la necesidad de ser multidisciplinario. Esta multiplicidad es la capacidad de metabolizar ideas a través de múltiples lentes simultáneamente, generando soluciones que ninguna especialización estrecha podría producir.

Argentina amplifica esta diversidad desde el mestizaje cultural. El diseño absorbe códigos visuales contradictorios que coexisten sin resolverse en síntesis forzada. El resultado es un lenguaje que abraza la ambigüedad, que encuentra humor en la tensión, que comunica a través de capas simultáneas de significado.

Chile enfrenta la diversidad desde el aislamiento geográfico. Atrapado entre la Cordillera de los Andes y el océano Pacífico, el diseño chileno ha desarrollado una capacidad única para hacer lo mejor posible con lo disponible. Esta limitación no empobrece; cataliza una originalidad nacida de la necesidad de encontrar soluciones locales a problemas universales.

La improvisación como inteligencia adaptativa

Si hay un concepto que unifica el enfoque latinoamericano, es la improvisación. Pero aquí reside una comprensión fundamental: la improvisación latinoamericana no es la ausencia de método, sino un método alternativo basado en sensibilidad contextual y capacidad de respuesta orgánica.

Los brasileños tienen una palabra para esto: borogodô. Es magnetismo, intercambio, conexión. Como explica Laila Rotter: "Es como bailar, porque es como responder de una forma poética, de una forma amorosa y de una forma sensible a los movimientos de la otra persona". El borogodô no es caos; es una forma de inteligencia que permite generar conexiones únicas cuando la rigidez metodológica fallaría.

Esta capacidad de improvisación está enraizada en la realidad económica de la región. En Argentina, el contexto puede cambiar radicalmente en una semana. Esta inestabilidad crónica ha generado una musculatura creativa única: la capacidad de reconfigurar rápidamente estrategias, de encontrar rutas alternativas, de convertir obstáculos en oportunidades.

La creatividad latinoamericana no es un lujo; es una necesidad que se aplica al hacer cotidiano. Esta realidad ha generado una aproximación al diseño donde la adaptación constante no es crisis, sino modo operativo normal.



Packaging Technologies | Sustainable chemistry made possible.

ARCHROMA
LIFE ENHANCED

Quimica más sustentable:
La fuerza invisible detrás del a circularidad del empaque

Damos a nuestros clientes soluciones a la medida, mas sustentables a lo largo de la cadena de valor, desde la pulpa hasta el producto terminado.

Visítanos en
archroma.com/packaging-technologies

Escanea el código para mas información



De la imitación a la síntesis cultural

Todos los diseñadores latinoamericanos comparten una historia similar: comenzaron mirando hacia los centros tradicionales de diseño en Europa y Estados Unidos. Durante décadas, el objetivo implícito era ejecutar competentemente estos paradigmas importados.

Sin embargo, algo fundamental cambió en la última década. Los diseñadores latinoamericanos descubrieron que los proyectos más exitosos no eran los que mejor imitaban estándares internacionales, sino los que integraban profundamente la identidad cultural regional. Traer las referencias europeas y mezclarlas con las raíces locales resultó en algo genuinamente nuevo: diseño que lleva su corazón cultural con orgullo.

En Perú, la gastronomía demostró que la celebración de identidad cultural puede generar reconocimiento global. Los diseñadores comenzaron a investigar profundamente qué hacía únicas a sus marcas desde su origen cultural, mostrando al mundo características distintivas en lugar de uniformizarse según estándares internacionales.

El resultado no es nacionalismo creativo estrecho, sino síntesis cultural sofisticada que integra influencias globales desde una identidad propia fuerte. Los diseñadores latinoamericanos ya no preguntan cómo competir con centros tradicionales; están redefiniendo qué constituye excelencia en diseño.

> EL DISEÑO DE PACKAGING LATINOAMERICANO LATE CON UN RITMO PROPIO. NO ES LA PRECISIÓN METRONÓMICA DEL DISEÑO SUIZO NI LA ELEGANCIA CONTENIDA DEL MINIMALISMO ESCANDINAVO. ES ALGO MÁS VISCERAL, MÁS ORGÁNICO, MÁS VIVO.

El color como lenguaje primario

Una de las dimensiones más evidentes del diseño latinoamericano es su relación visceral con el color. No es decoración ni énfasis visual; es lenguaje emocional primario que comunica antes que la forma o la tipografía.

Los diseñadores mexicanos han desarrollado una capacidad particular para interpretar el color y generar tensión cromática de maneras inesperadas. No aplican color a un contexto; integran color en toda la experiencia. Esta aproximación genera impacto emocional que el diseño contenido raramente alcanza.

El color está vinculado a una expresividad emocional más amplia: el baile, la espontaneidad, la alegría. El color no es elemento que se agrega después de resolver la estructura; es parte de cómo se piensa el problema desde el inicio.

Esta aproximación responde a encontrar belleza donde otros no siempre la ven. El color es herramienta para revelar la belleza oculta en contextos ordinarios, para celebrar en lugar de contenerse, para conectar emocionalmente en lugar de comunicar racionalmente.

Cultura como ingrediente activo

Una de las evoluciones más significativas del diseño latinoamericano contemporáneo es el tratamiento de la cultura no como contexto decorativo, sino como ingrediente activo del proceso creativo.

Este cambio requiere trabajo arqueológico continuo: investigar, descubrir, escarbar para encontrar qué hace únicas a las marcas desde su origen cultural. En Chile, esto se manifiesta en rescatar oficios tradicionales y darles valor. En Perú, la cultura se celebra mostrando diversidad y características únicas del origen, las cuales se convierten en diferenciadores competitivos en mercados globales saturados de uniformidad.

Esta aproximación trasciende el folklore superficial. No se trata de aplicar elementos culturales como ornamentos. Se trata de crear desde una estructura profunda cultural que informa la estrategia, el concepto y cada decisión de ejecución.

Los diseñadores latinoamericanos tienen ahora una oportunidad sin precedentes: tomar todo ese sabor, color y expresiones culturales y convertirlas en algo atractivo para el resto del mundo. La cultura no limita las posibilidades; las expande exponencialmente.

Belleza en la imperfección

Una característica distintiva del enfoque latinoamericano es su relación con la perfección técnica. No se rechaza la excelencia, pero se abraza una estética de lo vivo, lo orgánico, lo imperfecto.

La improvisación no es perfecta, pero responde. Como en un baile, la conexión importa más que la ejecución técnica impecable. Esta aproximación valora la autenticidad sobre la pulcritud artificial, la honestidad sobre el acabado perfecto.

En Latinoamérica, el riesgo y el error no son fracasos; son parte del proceso de descubrimiento. Esta apertura al error marca una diferencia visible en colores, ilustraciones, tipografía, mensajes e iconografía. Hay una "cosa humana" que emerge cuando la vulnerabilidad y la experimentación tienen espacio.

Esta aproximación genera diseño espontáneo, vibrante, burbujeante. El diseño latinoamericano prefiere estar vivo que ser perfecto.

El momento latinoamericano

Estamos asistiendo a un cambio fundamental en los flujos globales de influencia creativa. Por décadas, la dirección fue unidireccional: de centros metropolitanos hacia periferias. Ese modelo está cambiando.

Los diseñadores latinoamericanos ya no están únicamente inspirándose en Europa y Estados Unidos; están mostrando al mundo lo que están creando. Es el turno de Latinoamérica de estar orgullosa de sus culturas y representarlas a través del diseño.

Esta transformación importa porque el mundo necesita lo que el diseño latinoamericano ofrece: frescura refrescante en un panorama saturado de competencia técnica pero predecible. El ser humano necesita sorprenderse, voltear a mirar, tener alegría.

El diseño latinoamericano es espontáneo, novedoso, un poco fuera de la caja. En un mundo que ha optimizado la competencia hasta la uniformidad, esta diferencia no es defecto; es el producto más valioso que podemos ofrecer.

La orquesta completa

El diseño latinoamericano encuentra belleza en la imperfección, fuerza en la flexibilidad, e innovación en la necesidad. No es un estilo; es un conjunto de valores que priorizan vitalidad sobre perfección, conexión emocional sobre precisión técnica, autenticidad cultural sobre conformidad a estándares importados.

El futuro del diseño es polifónico, diverso, impredecible. Los diseñadores latinoamericanos no estamos pidiendo permiso para participar en esa conversación; estamos redefiniendo sus términos. No como variante regional de paradigmas establecidos, sino como voz con autoridad propia para hablar sobre qué hace que el diseño importe, qué hace que conecte, qué hace que viva.

El ritmo ya está sonando. La pregunta no es si el mundo lo escuchará, sino cuándo comenzará a bailar al compás.



Innovaciones clave en empaque que marcaron el 2025

Por: Equipo editorial El Empaque + Conversión

El año 2025 cerró con transformaciones decisivas en la industria del empaque, donde materiales sostenibles y la tecnología digital integrada redefinieron cómo las marcas diseñan, fabrican y gestionan sus envases.

Empresas de alimentos, bebidas, cosméticos y logística ajustaron sus operaciones para cumplir con nuevas normativas ambientales y responder a consumidores que exigen transparencia y responsabilidad. Grandes fabricantes y startups colaboraron para acelerar el desarrollo de soluciones que reducen el impacto ambiental sin sacrificar funcionalidad ni imagen de marca.

El sector observó una mayor inversión en automatización y maquinaria avanzada, con actores clave buscando proveedores de maquinaria de final de línea para optimizar procesos y adaptarse a los nuevos materiales.

Materiales sostenibles y economía circular en acción

Durante 2025, la transición hacia materiales biodegradables, compostables o fácilmente reciclables dejó de ser una tendencia emergente para consolidarse como práctica industrial. Marcas en múltiples sectores adoptaron materiales basados en algas, almidones vegetales y biopolímeros para sustituir plásticos tradicionales de un solo uso, en respuesta tanto a la presión regulatoria como a consumidores más exigentes.

Alternativas innovadoras como espuma de micelio se usaron exitosamente como material amortiguador, demostrando que opciones biológicas pueden competir con soluciones tradicionales en desempeño y sostenibilidad.

Tecnología digital integrada en envases

La digitalización llegó a los envases con fuerza. Códigos QR, chips RFID y sensores inteligentes se integraron en productos de consumo masivo y farmacéuticos. Estas tecnologías permitieron rastrear la cadena de suministro, verificar autenticidad y brindar información al consumidor sobre ingredientes, origen y reciclabilidad.

Empresas aprovecharon la conectividad para lanzar campañas interactivas, conectar con consumidores y recopilar datos en tiempo real. Los envases inteligentes facilitaron la gestión de inventarios y la prevención de fraudes, especialmente en mercados sensibles como medicamentos y alimentos premium.

Automatización y maquinaria de final de línea

La automatización se consolidó como pilar en la industria del empaque en 2025. Las empresas invirtieron en sistemas robotizados y maquinaria inteligente para aumentar la eficiencia y adaptarse a los nuevos materiales

sostenibles. El interés por proveedores de maquinaria de final de línea creció, ya que estos equipos permiten cambios rápidos de formato, reducción de desperdicio y mayor precisión en el embalaje.

Los sistemas de visión artificial y control de calidad automatizado detectaron defectos en tiempo real, evitando errores y devoluciones. La integración de software de gestión permitió monitorear toda la línea de producción desde una sola plataforma, facilitando la toma de decisiones y el mantenimiento predictivo.

Nuevas soluciones de empaque para sectores específicos

El sector alimentario adoptó envases activos que prolongan la vida útil de productos frescos y reducen el desperdicio. Empresas de cosméticos lanzaron envases recargables y sistemas de devolución para fomentar la reutilización.

Los envases para comercio electrónico evolucionaron para resistir entregas múltiples y proteger productos frágiles, integrando materiales acolchados y sistemas de cierre seguros. El diseño modular permitió a las empresas personalizar el tamaño del empaque según el producto, evitando el uso excesivo de material.

Las soluciones específicas para cada sector respondieron a necesidades puntuales y contribuyeron a la adopción de prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

Las marcas que invierten en investigación, adoptan materiales responsables y automatizan sus procesos estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del mercado global. El compromiso con la sostenibilidad y la innovación seguirá marcando el ritmo de la industria del empaque en los próximos años.





El mundo “phygital”: cómo los empaques inteligentes están transformando la conexión entre marcas y consumidores



Por: Agustín Stamparin,
Gerente de Innovación para Latinoamérica en Avery Dennison

Vivimos en una era donde los límites entre lo físico y lo digital se desdibujan a una velocidad sin precedentes. En este contexto, los empaques —que durante décadas fueron simples contenedores— están asumiendo un rol protagónico en la relación entre marcas y consumidores. Hoy, el empaque es un medio de comunicación, un vehículo de información y, cada vez más, una herramienta estratégica para impulsar la sostenibilidad, la trazabilidad y la transparencia.

Para las empresas, es clave trabajar en el desarrollo de tecnologías que convierten productos cotidianos en experiencias interactivas y trazables. Esta convergencia entre lo físico y lo digital —lo que llamamos phygital— está redefiniendo por completo la manera en que las marcas se vinculan con sus audiencias y gestionan su cadena de valor.

La tecnología como puente

La clave de esta transformación reside en los llamados “triggers digitales”, que son tecnologías que integran la conectividad directamente en el empaque o la etiqueta. Actualmente podemos mencionar cuatro de ellas que están liderando el cambio.

Los códigos QR son ya familiares para los consumidores y permiten acceder a información ampliada, conocer la historia de la marca o recibir promociones personalizadas con solo escanear desde un teléfono.

La tecnología NFC (Near Field Communication) da un paso más allá: posibilita interacciones sin contacto, son más seguras, ideales para experiencias premium, autenti-

cación de productos o acceso a contenido exclusivo, ya que nos dan la posibilidad de asignar a cada NFC un único producto, permitiendo la individualización producto por producto.

La identificación por radiofrecuencia (RFID),está revolucionando la logística y el retail al permitir una trazabilidad casi perfecta del inventario —con una precisión del 99,5%—, mejorando la eficiencia de toda la operación.

Finalmente, los **digital watermarks,** invisibles al ojo humano, ofrecen una capa adicional de autenticidad y seguridad sin alterar el diseño del envase.

Datos que impulsan decisiones más inteligentes

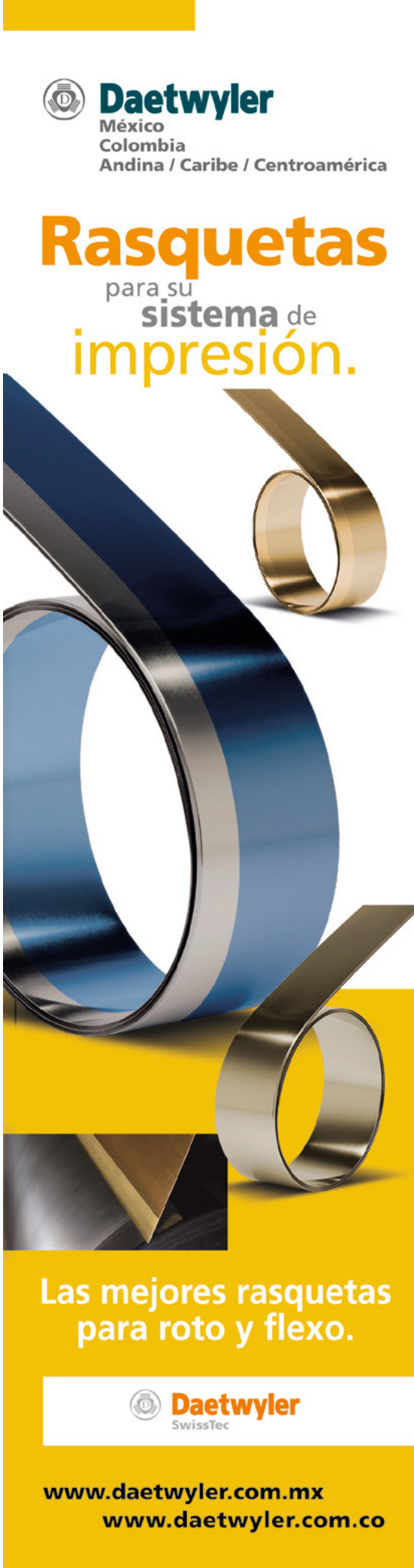
El impacto de los empaques conectados trasciende el marketing. Cada producto se convierte en una fuente única de datos. Plataformas como atma.io, de Avery Dennison, ya gestiona más de 30 mil millones de artículos en todo el mundo, generando inteligencia en tiempo real para las marcas y habilitando beneficios en cuatro dimensiones clave:

1. **Transparencia y sostenibilidad:** el consumidor puede conocer el origen del producto, cómo reciclarlo o participar en programas de refill, promoviendo la economía circular.
2. **Seguridad y autenticación:** se combate la falsificación y se protege la reputación de la marca, asegurando la compra de productos genuinos.
3. **Experiencia del consumidor:** el empaque se transforma en un canal de engagement directo, ofreciendo contenido relevante y fortaleciendo la conexión emocional con la marca.
4. **Eficiencia operativa:** las empresas logran una visibilidad sin precedentes de su cadena de suministro, optimizando recursos y reduciendo pérdidas.

El futuro del empaque es inteligente

Ya no se trata solo de fabricar etiquetas: se trata de construir un puente digital entre las marcas y las personas. Avery Dennison es una compañí que se destaca por el acompañamiento para que sea más fácil integrar estas soluciones y romper paradigmas, explorando incluso el uso de inteligencia artificial para tomar decisiones más ágiles y sostenibles.

El futuro del empaque no será únicamente más eficiente o más ecológico: será inteligente y conectado. Y ese cambio no solo transformará la forma en que las marcas se comunican, sino también la manera en que los consumidores confían, eligen y participan en el ciclo de vida de los productos.



Inteligencia artificial en impresión de empaques:

hallazgos del reporte de PRINTING United

PRINTING United Alliance publicó un nuevo estudio sobre adopción de inteligencia artificial (IA) en la industria de impresión, con señales claras para acelerar su uso operativo.



El reporte “AI Adoption in the Printing Industry: From Curiosity to Competitive Advantage”, elaborado por Alliance Insights (antes NAPCO Research), se basa en más de 300 empresas y 16 entrevistas a ejecutivos de impresión comercial, letreros y gráficos, fabricación de libros y decoración de prendas.

El 85% de los encuestados considera que la IA es crítica para la competitividad y el 83% la ve como fuente de nuevas oportunidades, según PRINTING United Alliance.

La industria de impresión enfrenta una transformación marcada por el avance de la IA en sus procesos. Las compañías buscan nuevas formas de mejorar la eficiencia, reducir errores y responder a las demandas del mercado. La recopilación de datos y la automatización se han convertido en elementos centrales para quienes desean mantenerse relevantes. Las cifras del reporte muestran un interés creciente por parte de los líderes del sector en adoptar soluciones inteligentes que impacten directamente en la rentabilidad y la calidad.

Qué dice el estudio: adopción y prioridades

El estudio identifica que la adopción de IA avanza desde la experimentación hacia casos de uso medibles en funciones clave del negocio. Entre las aplicaciones destacadas figuran comunicaciones con clientes, estimación/presupuestación, preprensa y automatización de flujos de trabajo, de acuerdo con PRINTING United Alliance. Esta convergencia de aplicaciones refleja que la IA ya no es aislada, sino transversal a ventas, producción y servicio.

La base muestral de más de 300 compañías y las 16 entrevistas a ejecutivos permiten contrastar percepciones estratégicas con prácticas operativas en distintos segmentos (impresión comercial, letreros y gráficos, libros y prendas). Este diseño metodológico aporta una visión amplia útil para convertidores e impresores que requieren priorizar inversiones.

El 85% de los participantes considera a la IA crítica para competir y el 83% la percibe como generadora de nuevas oportunidades. Para la dirección de planta y de operaciones, estas cifras respaldan el paso de pilotos a escalamiento controlado con objetivos de productividad, tiempos de ciclo y calidad.

Barreras y condiciones habilitadoras

El reporte subraya que los principales obstáculos no son financieros, sino organizacionales: brechas de habilidades, ausencia de casos de uso claros y resistencia cultural. Esto desplaza el foco de "capex primero" a gestión del cambio, alfabetización digital y gobernanza de datos, según PRINTING United Alliance.

Las compañías que definen una hoja de ruta y un marco de gobernanza para IA ya están capturando beneficios superiores y se distancian de sus pares. La gobernanza implica criterios sobre calidad y procedencia de datos, seguridad, privacidad y responsables de aprobación técnica y de negocio. La gestión de datos se convierte en un punto de partida para cualquier iniciativa de IA, ya que sin información confiable, los modelos pierden efectividad.

Para CEOs y gerencias de innovación, el mensaje es que la captura de valor depende menos del algoritmo puntual y más de rediseñar procesos y roles. Estándares de datos, trazabilidad y MLOps interno/tercerizado se vuelven críticos para sostener mejoras de OEE, exactitud de estimación y estabilidad de color. La alineación entre departamentos y la capacitación continua son factores que aceleran la adopción y generan resultados tangibles.

Para convertidores latinoamericanos, la priorización de casos con retorno rápido (estimación, preprensa, programación) permite sortear limitaciones de capital y de talento, capturando mejoras en tasa de aciertos de cotización y en tiempos de alistamiento. El enfoque "problema → dato → modelo → proceso" reduce el riesgo de proyectos de IA genéricos. Este método ayuda a enfocar recursos en áreas donde el impacto es inmediato y medible, evitando inversiones en soluciones poco alineadas con las necesidades reales de la planta.



El 85% de los participantes considera a la IA crítica para competir y el 83% la percibe como generadora de nuevas oportunidades.

Para la dirección de planta y de operaciones, estas cifras respaldan el paso de pilotos a escalamiento controlado con objetivos de productividad, tiempos de ciclo y calidad.

BEKO
DRYPOINT® XH
Personalización
Ofrecemos soluciones estándar hasta 3200 scfm y personalización para adaptarnos a cualquier aplicación.
Diseño confiable
Diseñado en Estados Unidos con componentes de alta calidad, como válvulas de acero inoxidable y de mariposa de alto rendimiento. (modelos bridado).
Algoritmo inteligente
(patente en trámite)
Ajusta el aire de purga según las condiciones para mejorar rendimiento y eficiencia energética.
Secadores Desecantes
La Calidad de su Aire Comprimido
Confiable | Eficiente | Innovador
www.beko-technologies.us/es-mx/ +52 (844) 277-4498


En impresión de empaques, la automatización guiada por IA en revisión de archivos, imposición y control de calidad puede disminuir retrabajos y mermas. La articulación con compras y con proveedores de planchas flexográficas es clave para documentar parámetros y asegurar reproducibilidad entre plantas. El intercambio de información técnica y la estandarización de procesos contribuyen a la reducción de errores y a la mejora de la trazabilidad en la cadena de suministro.

Para marketing y desarrollo de producto, las capacidades de personalización y time-to-market se benefician de flujos conectados de briefs, estimación y preprensa. Esto alinea la promesa comercial con la capacidad real de planta, evitando sobrecargas y cuellos de botella en acabados y conversión. La coordinación entre áreas comerciales y técnicas permite responder con mayor agilidad a las demandas de los clientes y ajustar la producción en tiempo real.

En gobierno corporativo, los comités de IA deben incluir Operaciones, TI, Calidad y Legal, con métricas de sesgo, seguridad y cumplimiento. En empaques regulados (alimentos/farma), la validación de modelos debe integrarse a PPAP y auditorías de proveedores. La transparencia y la documentación detallada de los procesos aseguran que se cumplan los requisitos regulatorios y que la calidad del producto final sea consistente.

Casos de éxito y aprendizajes de la adopción de IA en impresión

Empresas que han implementado IA en preprensa reportan disminución de errores en imposición y reducción de tiempos de preparación.

En el área de estimación, la IA ayuda a generar cotizaciones más precisas, lo que incrementa la tasa de aciertos y mejora la relación con los clientes. Los responsables de operaciones valoran la capacidad de ajustar parámetros en tiempo real y de anticipar necesidades de mantenimiento o reposición de materiales. El monitoreo continuo de los modelos asegura que los beneficios se mantengan a lo largo del tiempo.

La adopción de IA en control de calidad ha reducido la cantidad de piezas rechazadas y ha facilitado la trazabilidad de los lotes. La colaboración con proveedores y la estandarización de procesos han sido factores clave para alcanzar estos resultados. Las compañías que comparten datos con sus socios logran una mayor alineación y una respuesta más rápida ante incidentes o cambios en los requisitos del cliente.

Recomendaciones para acelerar la adopción de IA en la industria de impresión

Identifica procesos donde el impacto de la IA sea inmediato y medible, como estimación, preprensa y control de calidad. Prioriza la formación continua de tus equipos y fomenta la colaboración con socios tecnológicos y proveedores

de planchas flexográficas. Define métricas claras y utiliza tableros de control para dar seguimiento a los resultados.

Establece comités de IA multidisciplinarios que incluyan Operaciones, TI, Calidad y Legal. Documenta todos los procesos y asegúrate de cumplir con los requisitos regulatorios en segmentos como alimentos y farmacéutica. La transparencia y la trazabilidad son esenciales para mantener la confianza de tus clientes y autoridades.

Invierta en la integración de sistemas y en la estandarización de datos para facilitar la adopción de nuevas tecnologías. La colaboración con proveedores y la actualización constante de los equipos técnicos son la base para sostener mejoras en productividad, calidad y rentabilidad en el sector de impresión.



CleanSort™ IML

"VOLVIENDO A LO PURO"

YUPO CleanSort es la próxima generación de etiquetado sostenible tecnología. Los sustratos de etiquetas CleanSort están diseñados para eliminar durante el proceso de reciclaje y elimina contaminantes como como tintas, láminas y recubrimientos para que los materiales de embalaje (PP, PET y HDPE) pueden volver a convertirse en polímero puro y usarse nuevamente.

Nuevo Producto!

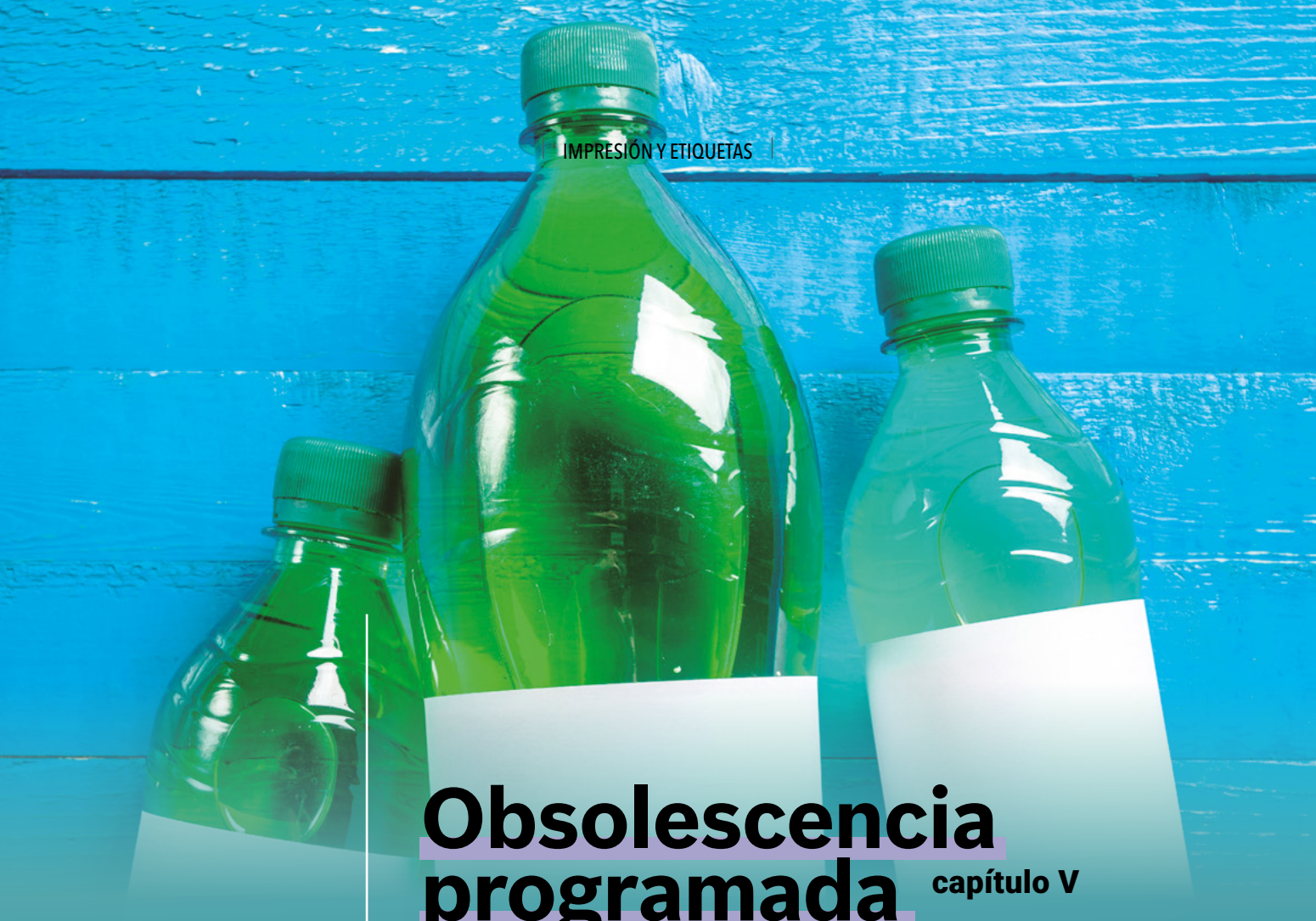
SUSTAINABLE
Labels are liberated during recycling process.

BRANDS
Lower cost vs PS labels, & simplifies the manufacturing process.

APR RECOGNIZED
APR Recognition for white PET Polyolefins.

ALEX CRUZ - SALES MANAGER LATAM
1-757-752-1918
ACRUZ@YUPO.COM

YUPO®



Obsolescencia programada

capítulo V

El criterio futurista de las BioEtiquetas, conclusiones finales.



Por: Ricardo Romero,
Columnista Invitado

Aunque varios estudios han demostrado que la adopción de una BioEtiqueta es frecuentemente capaz de producir una mejora en el rendimiento ambiental de las empresas, aún existen dudas sobre si esto está contribuyendo a cambios en los patrones de producción y consumo y en los propios productos.

El impacto de los programas de sellos ecológicos depende de cómo se establezcan los grupos de productos y los criterios, cómo se emitan las licencias y cómo se pongan los productos a disposición en el mercado para su compra.

Sin embargo, sería justo afirmar que la gran mayoría de la literatura sobre BioEtiquetas enfatiza que estas estrategias requieren un considerable tiempo e inversión por parte de las empresas para lograr la certificación y que los interesados (incluidos los consumidores) deberían estar más conscientes de las BioEtiquetas y utilizarlas más (es decir, elecciones de compra informadas, adquisicions

Esto a menudo produce un bajo impacto de los esquemas de sellos ecológicos a corto y medio plazo. El proceso de desarrollo de criterios de los programas de sellos ecológicos existentes es a menudo visto por académicos y partes interesadas (como ONG) como resultando en criterios efectivos, basados principalmente en los impactos del ciclo de vida.

Sin embargo, persiste la creencia, especialmente entre las empresas y las asociaciones comerciales, de que a menudo el proceso de desarrollo de criterios podría lograr una mejor efectividad mediante un proceso menos prolongado y criterios más simples (o incluso menos) para fomentar más aplicaciones, especialmente de las pymes.

Otro desafío importante tiene que ver con la penetración en el mercado. La mayoría de los programas de sellos ecológicos son ambiciosos en sus requisitos y buscan segmentar productos con un alto rendimiento ambiental. El inconveniente resultante es que pocos productos pueden cumplir con los requisitos, y aún menos fabricantes podrían optar por obtener la certificación.



LA GRAN MAYORÍA DE LA LITERATURA SOBRE BIOETIQUETAS ENFATIZA QUE ESTAS ESTRATEGIAS REQUIEREN UN CONSIDERABLE TIEMPO E INVERSIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS PARA LOGRAR LA CERTIFICACIÓN Y QUE LOS INTERESADOS DEBERÍAN ESTAR MÁS CONSCIENTES DE LAS BIOETIQUETAS Y UTILIZARLAS MÁS.

IMA FOOD

ERCA
Form, Fill, Seal Technology

FILLSHAPE
Innovative Flexible Containers

INTECMA
Sustainable Packaging Solutions

HASSIA
Clean, Ultra-Clean, and Aseptic Solutions

GASTI
Continuous Motion Filling

ALPHAMAC
Extrusion Blow Molding Machines

Customized solutions for filling liquid products in the dairy and food industries.



José Luarca Area Sales Manager
IMA Food
México, Centroamérica & Caribe
M: +502 30019210
E: jose.luarca@ima.it

ima.it/foodanddairy

Esto identifica otro desafío, que puede verse como el compromiso fundamental dentro de los programas de BioEtiquetas: Si el objetivo es tener requisitos altamente estrictos, entonces la baja penetración en el mercado es inevitable. Si en cambio se desea una mayor penetración en el mercado, entonces es necesario relajar la rigurosidad de los requisitos.

Los objetivos de requisitos de alta calidad y alta penetración de mercado pueden ser, en cierta medida, mutuamente excluyentes, y este desafío debe ser reconocido al desarrollar conjuntos de requisitos. Conectado al desafío anterior está la aceptación en el mercado de los productos con sellos ecológicos. Las BioEtiquetas son adoptadas por un número creciente de licenciatarios.

CON LOS SELLOS ECOLÓGICOS, PODEMOS SELECCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CRITERIOS AMBIENTALES Y SOCIALES ESPECÍFICOS. LO QUE ESTO SIGNIFICA ES QUE, COMO CONSUMIDORES, LOS SELLOS ECOLÓGICOS GUÍAN NUESTRAS DECISIONES DE COMPRA AL PROPORCIONAR INFORMACIÓN SOBRE EL 'MUNDO' DETRÁS DEL PRODUCTO.

El aumento en el número de productos que llevan algún tipo de BioEtiquetas en el mercado indica que estos programas están en desarrollo, pero esto parece explicarse más por la extensión progresiva del alcance de estos programas (es decir, la gama de categorías de productos que incluyen), en lugar de por un aumento en el interés mostrado por las empresas hacia las categorías existentes.

El número de productos con BioEtiquetas aumentó en todo el mundo. Pero el desafío de una adopción mucho mayor de productos con sellos ecológicos sigue obstaculizado en la etapa de adopción, ya que las barreras para su adopción siguen siendo significativas (incluyendo el costo de verificación, el esfuerzo de tiempo e inversiones necesarias).

Estas barreras son particularmente relevantes para las pymes. El costo de adopción es el mayor problema para las empresas más pequeñas, pero también las consideraciones técnicas, como la falta de recursos humanos internos y competencia, y la falta de apoyo técnico e información externos, son factores potencialmente obstaculizadores para ellas. Superar estos problemas para las pymes no es un nuevo desafío, sino uno en el que muy pocos programas de certificación ecológica han logrado tener éxito.

Con los sellos ecológicos, podemos seleccionar productos y servicios según criterios ambientales y sociales específicos. Lo que esto significa es que, como consumidores, los sellos ecológicos guían nuestras decisiones de compra al proporcionar información sobre el 'mundo' detrás del producto.

PETPACK
Tecnología en envases y preformas
DISEÑO
INNOVACIÓN
TECNOLOGÍA

Conócenos
Desarrollo de Envases
Tapas y Preformas
www.petpack.com.co
Km 25 Parque Industrial del Norte
Bodega 124, Vereda El Paraíso
Girardota - Antioquia
PBX: 604 444 61 08



Para las empresas, los sellos ecológicos son un medio para medir el rendimiento y también para comunicar y comercializar las credenciales ambientales de un producto determinado. Y para los gobiernos, crucialmente, estas herramientas fomentan el cambio de comportamiento de productores y consumidores hacia la sostenibilidad. Es interesante darnos cuenta de que una BioEtiqueta puede llegar a contener tres tipos de sellos ecológicos; todo dependerá del producto que se ofrece y de las certificaciones que la empresa haya obtenido.

Ricardo cuenta con 21 años de experiencia en el sector de de la industria gráfica. Es un experto en gerenciamiento y fidelidad del color. Ha trabajado en distintos procesos de impresión: Offset, Digital, Rotograbado y Flexografía. Ricardo ha realizado implementaciones de (Gama Extendida) ya que cuenta con una especialización de Extended Gamut Printing en el Sonoco Institute de la Universidad de Clemson. Experto en optimización de procesos de impresión bajo normas ISO y reubicación de tiempos muertos con énfasis en el aumento del retorno de inversión (ROI).





Montadoras de clichés



Impresoras flexográficas



Cortadoras rebobinadoras



Laminadoras

Servicio técnico en LatAm: +593-985107568
+52 722 512 6007
Ventas: acuy@soma-eng.com



Automatización de última generación e inteligencia integrada

Impresoras Optima

En la feria K 2025 presentaremos nuestra innovación revolucionaria en Control de Color y Calidad. Acompáñenos en nuestra demo exclusiva durante la feria, o reserve ya la fecha 20 de noviembre de 2025 para vivirla con todo detalle en el Día de la Innovación de SOMA.

Descubra todo el potencial de nuestro buque insignia Optima² en el Centro Tecnológico SOMA Globe. Experimente la impresión a 600 m/min con nuestra tecnología Advanced Bounce Control que mantiene una calidad de impresión óptima incluso a velocidades altas con impresoras flexográficas Optima². Descubra la automatización de última generación e inteligencia integrada facilitando cambios de trabajo sin errores lo que se traduce en mayor eficiencia operativa y reducción de tiempos muertos.

Para más información e inscripción visite www.soma-eng.com

2025
8-15 OCTOBER
Düsseldorf, Germany

Hall4 / B21

&

SOMA Innovation Day
November 20, 2025

SOMA

ESG Designed for Responsible Investment

www.soma-eng.com